

**2021年度中央对地方专项转移支付区域绩效目标自评表**  
(2021年度)

填报类型：整体 区域 项目

单位名称		晋中市市场监督管理局		联系人及电话	李白帆 0354-3969758
预算执行情况 (万元)	转移支付预算数(A)	70.4		预算执行率(B/A)	61.88%
	转移支付执行数(B)	43.57			
年度目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	<p>目标1: 不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作; 目标2: 加强“两品一械”企业监管力度, 建立监管长效机制; 目标3: 加强培训, 提高监管人员专业水平和综合素质; 目标4: 促进中药传承创新发展; 目标5: 整治违法违规行为, 加大案件侦查力度。</p>			<p>目标1完成情况: “两品一械”安全抽样工作不断完善加强, 共完成抽检594批次, 其中: 药品完成抽检514批次, 医疗器械完成抽检30批次, 化妆品完成抽检50批次。 目标2完成情况: 加强“两品一械”企业监管力度, 建立监管长效机制, 完成药品零售企业监管464家、医疗器械监管206家, 化妆品监督检查覆盖面达60%以上。 目标3完成情况: 组织开展化妆品不良反应及风险监测培训、化妆品能力提升培训、组织三轮5次交叉检查实战培训, 组织2次全市《医疗器械监督管理条例》宣贯及监管能力培训班, 组织药品监管人员能力培训2次, 提高监管人员专业水平和综合素质。 目标4完成情况: 市县均给予政策、资金支持, 促进中药传承创新发展。 目标5完成情况: 查处各类化妆品违法案件67起, 罚没款32.87万元, 一般程序违法案件数和罚没款数较去年分别增长272.2%、159.02%。办结药品案件230件, 罚没金额36.46万元, 办结医疗器械案件151件, 罚没金额68.45万元, 整治了违法违规相关行为, 加大了案件侦查力度。</p>	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	数量指标	数量指标	指标1. 化妆品抽检批次	50批次	50批次
			指标2. 药品零售企业检查	195家次	464家次
			指标3. 医疗器械监管企业数	180家次	206家次
			指标4. 药品不良反应监测报告	1166例	1699例
		质量指标	指标1. 药品监督检查完成率	100%	238%
			指标2. 化妆品抽检完成率	100%	100%
			指标3. 医疗器械监管完成率	100%	114%
	时效指标	指标1. 药械化监管任务完成日期	2021年12月31日	2021年12月31日	
	成本指标	指标1. 药械化企业监督检查差旅费成本	360元/人/天	360元/人/天	
		指标2. 化妆品购样成本	均1500元/批次	均1500元/批次	
	社会效益指标	社会效益指标	指标1. “两品一械”总体安全水平	不断提高	不断提高
			指标2. 提高人民群众“两品一械”安全科普知识	不断提高	不断提高
			指标3. 假冒伪劣产品制售行为	不断降低	不断提高
		可持续影响指标	指标1. 提升药品监管水平	长期	长期
指标2. 提升化妆品监管水平			长期	长期	
指标3. 提升医疗器械监管水平			长期	长期	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1. 公众对药品监管满意度	≥85%	95%	
		指标2. 公众对化妆品监管满意度	≥85%	94%	
		指标3. 公众对医疗器械监管满意度	≥85%	95%	

注: 1. 定量指标, 填写实际完成数。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成于预期指标且效果较差三档, 分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。