

晋中市财政支出项目绩效自评表

(2021 年度)

填报单位(公章):

项目名称		社科普及宣传				
主管部门		行政政法科	预算单位		晋中市社会科学联合会	
项目属性		经常性项目	项目期		2021-01-01至2021-12-31	
项目资金情况 (万元)	预算资金	市级预算资金			30.00	
		其他			0.00	
	预算下达资金				30.00	
	实际支出资金	市级预算资金			13.10	
		上年结转资金			0.00	
		上级财政资金			0.00	
其他			0.00			
项目概况						
《山西省哲学社会科学普及条例》自2019年6月1日起施行。每年五月的第三周为我省哲学社会科学普及周。社科普及宣传是社科联工作的重要组成部分，是履行社科职责的排头兵。社科宣传普及旨在加强社科理论阐释和社科知识普及，提高民众社科素养和社科意识，增强文化软实力。						
项目资金使用情况						
市财政拨款30万元，实际支出13.1万元；其中办公费2.09万元，邮电费0.02元，培训费0.2元，差旅费0.3万元，公务接待费975元，劳务费0.8万元，其他商品和服务支出9.5万元。1、项目资金申报：2021年度预算由我单位申报30万元，市财政社保批复同意使用。2、资金计划：办公费、邮电费、培训费、差旅费、公务接待费、劳务费、其他商品和服务支出。3、资金到位：资金计划和资金及时到位达到100%。4、资金使用：该项目资金使用安全、规范，是市财政预算的44%，主动统筹11万元。5、资金管理：严格执行市财政的有关规定、制度，在执行中严格遵守中央八项规定。						
项目组织实施情况						
1、为保证项目的顺利实施，特别制定工作流程和相关细则，做好对口工作的宣传督促，并加以资助的激励。联合宣传部发文，并在报纸等传统媒体上扩大影响力。加强领导和相关人员的监督；健全完善各项规章制度；严格按照中央“八项规定”和晋中市出台的有关各项规定。2、项目管理：该项目由单位主要负责人统一组织，分管领导实施，纪检小组负责日常监督检查。						
绩效目标实现情况		绩效指标(二级)	绩效指标(三级)	目标值	实际完成指标值	完成进度
产出指标	数量指标	开展科普活动		60次左右	完成	完成
		开展科普活动		20次左右	完成	完成
	质量指标	开展社科普及宣传活动		满足社科知识普及及宣传深入群众的要求	是	完成
	时效指标	组织培训和进行社科普及宣传活动		按照省社科联相关要求及时开展	是	完成
	成本指标	社科普及宣传经费		30万元	13.1万元	未完成
社科普及宣传经费		90万元	三年90万元，一年30万	未完成		
效益指标	社会效益指标	是否为我市社科普及提供良好的平台和沟通桥梁		是	是	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度		100%	100%	完成
项目绩效情况						
1、目标完成情况 目标任务量完成情况：对照项目计划完成目标，对截止评价时点的任务量完成情况进行比较，社科普及宣传评价绩效目标的实现程度良好。目标质量完成情况：对照预定绩效目标，社科普及宣传评价项目完成质量良好。目标进度完成情况：对照预定计划进度，社科普及宣传项目实际完成进度良好。2、项目效果情况：围绕庆祝建党100周年，为助力全市党员干部学党史、感党恩、跟党走，市社科联将党史学习教育与社科普及及工作深度融合，创新手段，拓展平台，生动开展科普宣传活动。一是举办党史知识竞赛。在5月17日-23日山西省哲学社会科学普及周期间，以“晋中社科”微信公众号为平台，在全省范围举办“晋中市庆祝中国共产党成立100周年‘学党史·铭初心’党史知识竞赛活动”，共有122574人次参与答题，掀起学习党史新高潮。二是组织主题征文活动。围绕党的百年奋斗史、晋中党的百年史，以学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神为切入点，组织开展“晋中市庆祝中国共产党成立100周年‘百年荣光·继往开来’主题征文”活动。共收回理论文章256篇，选出20篇优秀征文于6月-7月在《晋中日报》《晋中论坛》进行陆续刊载，在全市营造浓厚的党史学习教育氛围。三是开办晋中党史展览。在市社科普及基地、市家庭道德社会学研究会策划并开展了“百年回望·晋中党史展览”。共展出18块展板9部分内容，展示了晋中从1925年建党到2021年党的发展历史、光辉业绩、伟大成就。全市共有党员干部、青年学子1万余人先后参观展览83场，线上点击量超过37万人次。与市文旅局、市史志室、市档案馆，在晋中市博物馆联合举办并开启“百年风华·晋中荣光——庆祝中国共产党成立100周年专题展”，丰富的图文和展出的275件革命文物吸引了3万余人参观，并入选2021年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目名单。						
其他需说明的问题无						
二级指标		三级指标		指标分值	评价得分	
		投入:		20	18.31	
项目目标			项目立项规范性	3	3.00	
			绩效目标合理性	4	4.00	
			绩效指标明确性	4	4.00	
资金落实			资金到位率	3	3.00	
			到位及时率	3	3.00	

评分表	预算执行率		3	1.31
	过程:		20	20.00
	业务管理	管理制度健全性	3	3.00
		制度执行有效性	3	3.00
		项目质量可控性	4	4.00
	财务管理	管理制度健全性	3	3.00
		资金使用合规性	3	3.00
		财务监控有效性	4	4.00
	产出:		30	30.00
	项目产出	实际完成率	8	8.00
		完成及时率	7	7.00
		质量达标率	8	8.00
		成本节约率	7	7.00
	效果:		30	30.00
	项目效果	经济效益	0	
		社会效益	20	20.00
生态效益		0		
可持续影响		0		
社会公众或服务对象满意度		10	10.00	
综合得分:		100	98.31	
评价结果等次:		差		
评价人员	姓名	职称/职务	科室	联系电话
	刘梅芳	副主席	党组	15903543009
	霍雅俊	副主任	学会部	15103417175
负责人: 张艳	经办人: 霍雅俊	联系电话: 0354-2636392	填报日期:	2022-06-23
单位负责人(签章):		年 月 日		