

晋中市财政支出项目绩效自评表

（ 2021 年度）

填报单位（公章）：

项目名称		新媒体工作经费		
主管部门		行政政法科	预算单位	共青团晋中市委员会
项目属性		经常性项目	项目期	2021-01-01至2021-12-31
项目资金情况 (万元)	预算资金	市级预算资金		6.00
		其他		0.00
	预算下达资金			6.00
	实际支出资金	市级预算资金		6.00
		上年结转资金		0.00
		上级财政资金		0.00
		其他		0.00
	项目概况	“晋中青年”微信公众平台、“晋中共青团”官方微博新媒体平台的运营等新媒体工作		

项目资金使用情况	全年实际支出35072元，其中办公费3292元，委托业务费27200元，其他4000元，设备购置580元					
项目组织实施情况	因新媒体平台运营专业要求增强，需专业人士维护新媒体日常运营；进行相关内容的构思、创作、编辑、制作等					
绩效目标实现情况	绩效指标（二级）	绩效指标（三级）	目标值	实际完成指标值	完成进度	
产出指标	数量指标	工作日运营	发布260条左右信息	发布260条左右信息	年底完成	
	质量指标	新媒体运营	坚持内容为王，也坚持渠道优先，进一步巩固已有阵地，增强与青年之间的黏性	坚持内容为王，也坚持渠道优先，进一步巩固已有阵地，增强与青年之间的黏性	年底完成	
	时效指标	1月初开始	12月底结束	12月底结束	年底完成	
	成本指标	会议、资料、食宿	8万	3.51万	44%	
	社会效益指标	开展各项共青团宣传工作	引导各县级团组织开展了丰富多彩的团组织活动，引导青少年坚定理想信念	引导各县级团组织开展了丰富多彩的团组织活动，引导青少年坚定理想信念	年底完成	

效益指标	生态效益指标	绿色、环保、保护环境、建设绿色环境	爱护保护环境、建设良好生存环境，营造良好的社会氛围。指标2：爱护保护环境、建设良好生存环境，营造良好的社会氛围。指标2：爱护保护环境、建设良好生存环境，营造良好的社会氛围	爱护保护环境、建设良好生存环境，营造良好的社会氛围。指标2：爱护保护环境、建设良好生存环境，营造良好的社会氛围。指标2：爱护保护环境、建设良好生存环境，营造良好的社会氛围	年底完成
	可持续影响指标	增强共青团的政治性、先进性和群众性，引导青年坚定不移地听党话、跟党走	长效	长效	年底完成
满意度指标	服务对象满意度指标	新媒体日常运营	≥90%	≥90%	年底完成
项目绩效情况	特殊时间进行相关内容的构思、创作、编辑、制作等				
其他需说明的问题	无其他需说明的问题				
	二级指标	三级指标		指标分值	评价得分
		投入：		20	20.00
	项目目标	项目立项规范性		3	3.00
		绩效目标合理性		4	4.00

评分表

	绩效指标明确性	4	4.00
资金落实	资金到位率	3	3.00
	到位及时率	3	3.00
	预算执行率	3	3.00
过程:		20	20.00
业务管理	管理制度健全性	3	3.00
	制度执行有效性	3	3.00
	项目质量可控性	4	4.00
财务管理	管理制度健全性	3	3.00
	资金使用合规性	3	3.00
	财务监控有效性	4	4.00
产出:		30	30.00
项目产出	实际完成率	8	8.00
	完成及时率	7	7.00
	质量达标率	8	8.00
	成本节约率	7	7.00
效果:		30	30.00
项目效果	经济效益	0	0.00
	社会效益	10	10.00
	生态效益	0	0.00

		可持续影响	10	10.00	
		社会公众或服务对象满意度	10	10.00	
	综合得分：		100	100.00	
	评价结果等次：		优		
评价人员	姓名	职称/职务	科室	联系电话	
	袁子文	团市委副书记		15235498555	
	卢艳俊	团市委统战和社会联络部部长		15835473896	
负责人：袁子文	经办人：卢艳俊	联系电话：	15835473896	填报日期：	2022-06-17
单位负责人（签章）： _____ 年 月 日					