

晋中市

填报单位（公章）：

项目名称		
主管部门		教科文科
项目属性		经常性项目
项目资金情况 (万元)	预算资金	市
	预算下达资金	
	实际支出资金	市
		上
上		

项目概况	<p>博物馆是为公众提供服务的专业场所，公众在游览参观博物馆时安全在，提高入馆观众的参观舒适度和安全感，设置该项目。立损失后的保险赔付，降低政府风险成本。 财产险主要用于博物</p>
项目资金使用情况	<p>经费下达共计19万元，通过采购小组组织召开供应商投标会，</p>

项目组织实施情况	<p>经费下达后我馆高度重视，立即召开馆务会对该项资金进行讨论，对保险内容予以研究敲定，采购小组组织召开供应商投标会，最终确定5条附加险，赔偿限额为每人30万元（意外医疗赔偿限额5万元），对保险股份有限公司的承包资质和赔付能力重新进行了核验，并落实资金的落实和法律保障。</p>	
绩效目标实现情况	绩效指标（二级）	绩效指标（三级）
产出指标	数量指标	公众责任险主险1个，附加险5个；财产险主险2个，附加险1
	质量指标	发生保险事故时
	时效指标	公众责任和财产险
	成本指标	公众责任和财产险
效益指标	经济效益指标	公众责任和财产险
	社会效益指标	公众责任险
	可持续影响指标	博物馆安全性
满意度指标	服务对象满意度指标	入馆观众

项目绩效情况	<p>截止评价时点，该项目已按绩效计划完成目标任务。目标质量发生保险事故，严格按照合同进行赔付，2020年我馆严格执行了最后合同价款为18.9万元；时效指标1为公众责任险1年，财产险指标2为发生事故时及时给付保险金，2020年度我馆没有发生事故将有效降低政府赔付率；社会效益指标是为入馆观众提供保险服务性得到了提高，保险的购置有利于博物馆持续健康发展；满意度</p>
其他需说明的问题	无

评分表	二级指标	三	
	投入:		
	项目目标	项目	
		绩效	
		绩效	
	资金落实	资	
		到	
		预	
	过程:		
	业务管理	管理	
		制度	
		项目	
	财务管理	管理	
		资金	
		财务	
	产出:		
	项目产出	实	
		完	
		质	
		成	
效果:			
项目效果	综		
	社		
	生		
	可		
	社会公众或		
综合得分:			
评价结果等次:			
姓名	职		
王大明			

附件八

崔晓东

胡慧鑫

负责人：杨晨龙

经办人：卫玲艳

联系电话：

单位负责人（签章）：

财政支出项目绩效自评表

(2021 年度)

公共责任和财产险

预算单位	
项目期	
及预算资金	
其他	
及预算资金	
F结转资金	
及财政资金	
其他	

时会存在一定的人身和财产安全风险，为确保博物馆给游客提供
：项依据是2018年市长批件（王成市长[381]号文件）。主要内容、
物馆建筑主体等标的物的保障，降低政府风险成本。

最终确定太平洋保险公司为中标单位，中标价为18.9万元，在签

论研究，指定由办公室负责该项目的具体采购实施和管理，办公
 确定由中国太平洋财产保险股份有限公司提供相关保险服务，项
 财产损失赔偿限额1万元)；财产险包含1条主险，2条附加险，
 签订了《保险服务合同》，合同中细化并进一步明确了该保险公

目标值	实际完成指标值
主险1个，附加险5个；财产险主险2个，	主险1个，附加险5个；财产险主
严格按合同约定赔付	申报时未发生保险约定1
1年	2021年7月24日至2022年7月2
小于等于19万元	实际支出18.9万元
降低政府赔付率	保险生效期间一直保障
给入馆观众提供保障	保险生效期间一直保障
提升入馆观众安全感和满意度	保险生效期间一直保障
大于90%	98%

完成情况：数量指标已完成既定目标，即公众责任险主险1个，相关安全制度，未发生保险事故；成本指标为公众责任险14万及险1年，签订的保险合同约定保险生效日期为2021年7月24日零时；赔付情况；项目效果情况：因2020年我馆未发生保险事故，经呆障，按照合同约定，保险的购置将有效保障入馆观众的人身和度：2021年我馆入馆观众的满意度为98%，达到了预期效果。

三级指标	指标分值
	20
立项规范性	3
目标合理性	4
指标明确性	4
金到位率	3
位及时率	3
算执行率	3
	20
制度健全性	3
执行有效性	3
质量可控性	4
制度健全性	3
使用合规性	3
监控有效性	4
	30
际完成率	8
成及时率	7
量达标率	8
本节约率	7
	30
经济效益	5
社会效益	5
生态效益	0
持续影响	10
服务对象满意度	10
	100
职称/职务	科室
馆长	

副馆长	
馆员	
3605000	填报日期:

年 月 日

晋中市博物馆
2021-01-01至2021-09-30
19.00
0.00
19.00
18.90
0.00
0.00
0.00

全面的公众服务，全面保障在馆游客的人身和财产安
用途：公众责任险主要用于入馆观众发生人身和财产

订保险合同后保险款项一次性支付完成。

附加险5个，财产险主险2个，附加险1个；质量指标为以下，财产险5万及以下，2020年两个保险进行比价，至2022年7月23日二十四时止，有效期为1年；时效指经济效益指标完成率100%；按照合同约定，公众责任险财产损失；可持续影响指标也圆满完成，博物馆安全

评价得分
19.98
3.00
4.00
4.00
3.00
3.00
2.98
20.00
3.00
3.00
4.00
3.00
3.00
4.00
30.00
8.00
7.00
8.00
7.00
30.00
5.00
5.00
0.00
10.00
10.00
99.98
优
联系电话
3605001

3605006
3605000
2022-06-27