

# 晋中市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称		会展经费							
主管部门及代码		101-晋中市农业农村局		实施单位		晋中市农业农村局			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期		3年			
项目资金 （元）		实施期资金总额：		14,700,000		年度资金总额：		4,900,000	
		其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		0		省级财政资金		0	
		市县（区）财政资金		14,700,000		市县（区）财政资金		4,900,000	
		单位自筹		0		单位自筹		0	
		其他资金				其他资金			
项目概况		1、晋中市现代农业博览会、中国（国际）农产品交易博览会、中国绿色食品暨有机博览会、中国（长沙）中部博览会等会展都是部、省、市政府批准支持的大型综合性农业会展，已连续成功举办多届，在宣传农业政策、展示农业成果、推广农业技术、活跃农产品流通、促进贸易合作等方面发挥了重要作用，为促进我市							
立项依据		1、根据部、省、市《晋中市第三届现代农业博览会》、《第二届中国（国际）农交会》、《第二十三届中国绿色食品暨有机博览会》、《第二十四届中国（长沙）中部博览会》等会展的工作方案要求，确保农业会展顺利开展，取得实效。2、山西省现代农业产业中心《关于上海国际食品产业园有关工作的通知》（晋							
项目设立必要性		大力展示与推销晋中农产品企业与产品，积极拓展外埠营销渠道与市场，努力寻找外来投资与合作，最大程度发挥会展经济的贡献。							
保证项目实施的制度、措施		1、成立领导小组；2、制定筹备方案；3、依法做好筹备、招标、布展等各项工作；4、加大会展财务等各项监管力度。							
项目实施计划		1、《晋中市第三届现代农业博览会》费用约460万元；2、部、省、市政府及农业部门要求参加的各种展会活动费用约25万元。3、上海食品一条街补助经费5万元。4、为保证各展会能顺利、有效开展，各项会展费用可根据实际情况调剂使用。							
		实施期目标						年度目标	
总体目标		大力展示与推销晋中农产品企业与产品，积极拓展外埠营销渠道与市场，努力寻找外来投资与合作，最大程度发挥会展经济的贡献。				大力展示与推销晋中农产品企业与产品，积极拓展外埠营销渠道与市场，努力寻找外来投资与合作，最大程度发挥会展经济的贡献。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	年均开展农业展会	≥10个	数量指标	年均开展农业展会	≥10个		
		质量指标	通过会展提高产品的品质	100%	质量指标	通过会展提高产	100%		
		时效指标	展会开展时效	100%	时效指标	展会开展时效	100%		
		成本指标	年均财政补助经费	≤490万元	成本指标	年均财政补助经	≤490万元		
	效益指标	经济效益指标	促进我市农产品的销售	有利于	经济效益指标	促进我市农产品	有利于		
		社会效益指标	推进农业供给侧结构改革	有利于	社会效益指标	推进农业供给侧	有利于		
		生态效益指标	推进农业供给侧结构改革	有利于	生态效益指标	推进农业供给侧	有利于		
		可持续影响指标	推动传统农业向现代农业	有利于	可持续影响指标	推动传统农业向	有利于		
	满意度指标	服务对象满意度	参展企业满意度	≥98%	服务对象满意度指	参展企业满意度	≥98%		
负责人：	经办人：	王晓玲	联系电话：	3022861	填报日期：	20220125162437			