

晋中市财政支出项目绩效自评表

(2020 年度)

填报单位(公章):

项目名称		急救安全知识培训		
主管部门及代码		008	实施单位	晋中市红十字会
项目属性		经常性项目	项目期	2020-01-01至2020-12-31
项目资金情况 (万元)	预算资金	市级预算资金		2.00
		其他		
	预算下达资金			2.00
	实际支出资金	市级预算资金		2.00
		上年结转资金		0.00
		上级财政资金		0.00
其他		0.00		
项目概况	<p>本项目通过印制宣传册、培训耗材、举办急救知识大赛等方式介绍心肺复苏、气道异物梗阻、创伤救护、常见症状、意外伤害的处置等一些现场救护知识培训，指导群众在关键时刻自救、互救，及时果断处置急救时间。印制宣传册、购买培训耗材（三角巾、吹起膜、绷带等）、举办救护大赛等。项目依据为《2017.2018年中央专项彩票公益金“红十字关爱生命健康教育”项目工作指南》（晋红办【2018】24号）</p>			
项目资金使用情况	<p>本项目年初预算2万元，最终批复2万元。其中市本级资金2万元。资金计划为：救护安全知识手册1万元，购买急救包1万元。最终本年度根据实际情况支出购买急救包100套，合计15500元，培训学院笔记本1200个，合计4500元。辅助应急救护培训项目的开展。</p>			

项目组织实施情况	本项目的支出严格按照文件规定及实际需求执行，由业务科室监控管理，11月底，该项目就已经全部完成。				
绩效目标实现情况	绩效指标 (二级)	绩效指标 (三级)	目标值	实际完成指标值	完成进度
产出指标	数量指标	完成年度急救安全知识普及、宣传工作	大型急救安全知识普及、宣传不下3次	已本购买服务于急救安	100%
	质量指标	宣传的急救安全知识便于理解、利于运用	知识手册质量好、内容详实、救护大赛	救护大赛，宣传品购买了	100%
	时效指标	及时、高效的完成急救安全知识宣传、普及工作	之前完成大型急救安全知识普及、宣传	救护培训项目的开展，并	100%
	成本指标	印制急救安全知识手册、培训耗材、大赛相关费用等	全知识手册、培训耗材、大赛相关费用	买了急救包及培训笔记	100%
效益指标	社会效益指标	普及急救安全知识	让群众增强自救能力、互救能力。	众增强急救知识的了解	100%
	服务对象满意度指标	普及群众对急救安全知识感兴趣、满意	群众对急救安全知识感兴趣、满意度达1	群众的满意度达100%	100%
	经济效益指标				
	生态效益指标				
项目绩效情况	本项目投入得分20分，过程得分20分，产出得分30分，效果得分20分，合计90分，项目绩效为优。				

其他需说明的问题	无				
评分表	二级指标	三级指标	指标分值	评价得分	
	投入:		20	20.00	
	项目目标	项目立项规范性	3	3.00	
		绩效目标合理性	4	4.00	
		绩效指标明确性	4	4.00	
	资金落实	资金到位率	3	3.00	
		到位及时率	3	3.00	
		预算执行率	3	3.00	
	过程:		20	20.00	
	业务管理	管理制度健全性	3	3.00	
		制度执行有效性	3	3.00	
		项目质量可控性	4	4.00	
	财务管理	管理制度健全性	3	3.00	
		资金使用合规性	3	3.00	
		财务监控有效性	4	4.00	
	产出:		30	30.00	
	项目产出	实际完成率	8	8.00	
		完成及时率	7	7.00	
		质量达标率	8	8.00	
		成本节约率	7	7.00	
效果:		30	20.00		
项目效果	经济效益	0	0.00		
	社会效益	10	5.00		
	生态效益	0	0.00		
	可持续影响	10	5.00		
	社会公众或服务对象满意度	10	10.00		
综合得分:		100	90.00		
评价结果等次:		优			
评价人员	姓名	职称/职务	科室	联系电话	
	张荣	会计	办公室	2638541	
	王义	财务负责人	办公室	2638541	
负责人: 郭蓉卿	经办人: 张荣	联系电话:	2638541	填报日期:	2021-06-30
单位负责人(签章):		年 月 日			