

晋中市财政支出项目绩效自评表

(2020 年度)

填报单位（公章）：

项目名称		质量和品牌发展及奖励经费			
主管部门及代码		431	实施单位	晋中市市场监督管理局	
项目属性		经常性项目	项目期	20200101至20221231	
项目资金情况（万元）	预算资金	市级预算资金	600.00		
		其他	0.00		
	预算下达资金		600.00		
	实际支出资金	市级预算资金	590.46		
		上年结转资金	0.00		
		上级财政资金	0.00		
其他		0.00			
项目概况		《晋中市人民政府关于全面实施品牌创新战略的意见》（市政发〔2017〕45号）明确提出全市全面实施品牌创新战略的3大目标定位、9项主要任务和4方面保障措施，并提出每年600万元财政资金投入质量和品牌发展工作，暨质量和品牌发展奖励资金。项目主要内容包括“扶持培育品牌创新成果”“实施重点质量攻关项目”“推行精益管理方法”“组织质量强市专题培训”“质量品牌宣传推广”等。			
项目资金使用情况		1、项目资金申报与批复情况 项目资金列入2020年市财政预算待分配项目。2020年6月经市政府批准，市财政局下达资金100万元。2020年11月经市政府批准，市财政局下达资金250万元。2、资金计划、到位及使用情况 资金计划：贯彻落实市委市政府有关要求，坚持“企业主体、市场主导、政府引导、协同发展”基本思路，制定“411”资金分配和企业扶持模式（250万元“真金白银”扶持、100万元用于教育培训、宣传推广和专业技术支持； 资金到位：资金到位率100%，及时满足了各项工作需求； 资金使用：项目资金严格按照有关规定使用，确保安全性、规范性及有效性，与预算基本相符。3、项目资金管理情况 严格执行《晋中市质量和品牌发展奖励专项资金管理办法》。			
项目组织实施情况		1、项目组织情况：以政府采购方式联合第三方专业技术支持，组织开展质量攻关活动、品牌创新成果扶持培育系列工作、小微企业质量管理提升行动，举办山西省质量月活动启动仪式，对年度新增品牌创新成果和质量攻关项目主体企业给予资金扶持。各项工作严格实施审批、报备、公示等程序。2、项目管理情况：项目各项工作制定了相关管理办法、评价标准，项目完成后均形成项目报告，主管科室及人员对项目实施及完成情况进行全程监督和管理。			
绩效目标实现情况	绩效指标（二级）	绩效指标（三级）	目标值	实际完成指标值	完成进度
产出指标	数量指标	指标1：标准化研讨交流、标准化体系	3项	已完成	100%
		指标2：品牌创新成果和质量攻关项目	80项	已完成	100%
		指标3：标准制修订	10项	已完成	100%
		指标4：知识产权重点工作的技术标准研发、论证和制订	3项	已完成	100%
		指标5：知识产权重点单位和企业数据入库	50家	已完成	100%
	质量指标	指标1：标准体系、制度体系、互联网+	符合行业发展实际，并逐步完善	已完成	100%
		指标2：建设质量与品牌发展研究中心	搭建质量品牌“五位平台”	已完成	100%
		指标3：知识产权重点工作的技术标准完善程度	基本完善	已完成	100%
		指标4：知识产权管理水平	明显提升	已完成	100%
		指标5：标准体系建设	重点围绕文旅、农林领域健全完美	已完成	100%

	时效指标	指标1: 标准化研讨交流及相关标准体系	2020年12月底完成	已完成	100%	
		指标2: 标准文化展示平台建设(1)期	2020年12月底完成	已完成	100%	
		指标3: 标准宣贯及体系建设	2020年12月底完成	已完成	100%	
	成本指标	指标1: 企业扶持补助资金	320万元	320万元	100%	
		指标2: 相关工作支出费用	280万元	270.46	96.6%	
	效益指标	经济效益指标	指标1: 品牌创新能力指数	较上年度提升	较上年度有提升	100%
指标2: 质量攻关项目效益产出率			较上年度提升	较上年度有提升	100%	
指标3: 创新经济贡献率			逐年提升	已完成	100%	
指标4: 知识产权企业利税收			逐年提升	已完成	100%	
社会效益指标		指标1: 市场认可、扩大影响	营造了良好的懂标准、学标准、用标准氛围	已完成	100%	
		指标2: 品牌创新战略实施环境	宣传动员工作成效明显, 品牌创新理念广泛树立, 政策法规体系建立健全, 良好社会氛围基本形成。	已完成	100%	
		指标3: 品牌创新成果	品牌创新成果标杆作用品牌创新成果社会贡献率初步显现。	已完成	100%	
		指标4: 市场认可、扩大影响	营造了良好的懂标准、学标准、用标准氛围	已完成	100%	
		指标5: 创新发展环境	明显优化	已完成	100%	
		指标6: 创新驱动能力	持续增强	已完成	100%	
		指标7: 知识产权竞争力	显著提升	已完成	100%	
可持续影响指标		指标1: 品牌创新成果	示范引领作用、应用率、贡献率持续提升。	基本实现	100%	
		指标2: 质量攻关项目	持续激发工匠精神和首创精神, 破解	基本实现	100%	
		指标3: 企业质量管理和质量人才队伍建设	企业质量管理水平和人才队伍建设水平进一步提升	基本实现	100%	
		指标4: 体系建设	行业标准体系不断健全完善	基本实现	100%	
		指标5: 高价值知识产权组合发展水平	持续推进	基本实现	100%	
服务对象满意度指标		指标1: 各级政府部门满意度	0.95	0.95	100%	
		生态效益指标				
项目绩效情况		1、目标完成情况: 目标任务量完成情况: 对照项目计划, 各项工作目标全部完成。目标质量完成情况: 对照预定绩效目标, 各项工作完成质量合格。目标进度完成情况: 对照预定计划, 各项工作任务均在年度内完成。2、项目效果情况: 全年涉企服务200多家, 扶持培育品牌创新成果43项、质量攻关项目66项, 服务企业质量管理水平明显提升, “真金白银”250万元激励企业质量品牌发展, 进一步深入贯彻落实《晋中市支持民营经济二十五条》, 营造全市质量和品牌发展良好氛围, 激发了企业家精神、工匠精神、首创精神, 推进了质量人才队伍建设, 提升广大企业质量管理水平, 为今后做好全市质量和品牌发展工作积累了经验、储备了资源、奠定了基础。				
其他需说明的问题		1、主要经验及做法、存在的问题和建议 包括项目实施、资金安排、使用过程中的经验、做法、存在问题、改进措施和有关建议等。2、后续工作计划 重点说明应用绩效评价结果, 改进管理、合理预算安排、实施奖惩和问责以及对绩效评价结果公开等情况。				
	二级指标	三级指标		指标分值	评价得分	
	投入:			20	19.95	

评分表	项目目标	项目立项规范性	3	3.00
		绩效目标合理性	4	4.00
		绩效指标明确性	4	4.00
	资金落实	资金到位率	3	3.00
		到位及时率	3	3.00
		预算执行率	3	2.95
	过程:		20	18.00
	业务管理	管理制度健全性	3	2.00
		制度执行有效性	3	3.00
		项目质量可控性	4	3.00
	财务管理	管理制度健全性	3	3.00
		资金使用合规性	3	3.00
		财务监控有效性	4	4.00
	产出:		30	30.00
	项目产出	实际完成率	8	8.00
		完成及时率	7	7.00
		质量达标率	8	8.00
		成本节约率	7	7.00
	效果:		30	29.00
	项目效果	经济效益	5	5.00
社会效益		5	5.00	
生态效益		5	4.00	
可持续影响		5	5.00	
社会公众或服务对象满意度		10	10.00	
综合得分:		100	96.95	
评价结果等次:		优		
评价人员	姓名	职称/职务	科室	联系电话
	王磊	科长	质量发展科	3969749
	朱海源	科员	质量发展科	3969749
负责人: 王磊	经办人: 王磊	联系电话: 3969749	填报日期:	2021-07-28
单位负责人(签章):		年 月 日		