

晋中市

填报单位（公章）：

项目名称		
主管部门及代码		419
项目属性		经常性项目
项目资金情况 (万元)	预算资金	市
		乡
	预算下达资金	
	实际支出资金	市
		乡
上		

项目概况	此项目包括城市形象对外展示与宣传、舆情分析、系列微视频制作。项目资金根据服务的具体条款和内容，提出预算100万元。
项目资金使用情况	项目资金按照合同合理使用。我中心根据项目的完成情况，分时段、分批次对资金的运行和使用情况进行监管，及时上会研究。

项目组织实施情况	成立由项目负责人、承办人、财务监管人组成的项目实施小组，汇报项目实施中出现的问题，商讨对策，便于集体研究决策；		
绩效目标实现情况	绩效指标（二级）	绩效指标（三级）	
产出指标	数量指标	指标1：城市形象对外发布与宣传	
		指标2：舆情分析	
		指标3：系列微视频制作	
		指标4：移动互联网产品	
	质量指标	指标1：城市形象对外发布与宣传	
		指标2：舆情分析	
		指标3：系列微视频制作	
		指标4：移动互联网产品	
	时效指标	指标1：城市形象对外发布与宣传	
		指标2：舆情分析	
		指标3：系列微视频制作	
		指标4：移动互联网产品	
		指标1：城市形象对外发布与宣传	

	成本指标	指标2：舆情分析
		指标3：系列微视频制作
		指标4：移动互联网产品
效益指标	经济效益指标	指标1：
		指标2：
	社会效益指标	指标1：城市形象对外发布与宣传
		指标2：舆情分析
		指标3：系列微视频制作
		指标4：移动互联网产品
	生态效益指标	指标1：
		指标2：
	可持续影响指标	指标1：对晋中影响力的作用
		指标2：
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：受众满意度
		指标2：
项目绩效情况	2020年，新华网已提供服务内容包括：全年首页广告位，舆情展成1次。按照合同约定，已经完成合同内容。	

其他需说明的问题	无	
评分表	二级指标	三
	投入:	
	项目目标	项目
		绩效
		绩效
	资金落实	资
		到
		预
	过程:	
	业务管理	管理
		制度
		项目
	财务管理	管理
资金		

		财务
	产出:	
	项目产出	实
		完
		质
		成
	效果:	
	项目效果	经
		社
		生
可		
社会公众可		
综合得分:		
评价结果等次:		
评价人员	姓名	职
	赵砾青	
	李鑫	
	江居正	
负责人: 王国全	经办人: 赵砾青	联系电话:
单位负责人(签章):		

财政支出项目绩效自评表

(2020 年度)

新华网创新型融媒体综合信息服务

实施单位	
项目期	
及预算资金	
其他	
及预算资金	
结转资金	
及财政资金	
其他	

制作、移动互联网产品生产等内容。是我市展示新形象、新经验

两次对资金进行支付，上半年按照完成量支付合同金额的60%，下

一把手对项目实施的全过程进行科学决策，承办人负责对项目
 财务监管人负责项目实施程序规范，确保资金使用合规，资金运

目标值	实际完成指标值
全年在新华网山西频道展示365天。	符合预期
业分析并形成网络舆情专题报告PDF版本	符合预期
带领下取得的各方面成就，新华网将拍	符合预期
航拍，全年3期；3、VR、AR等产品全年	符合预期
准确及时，符合预期	符合预期
电子版及时上报，符合预期	符合预期
生成、展示及时，传播覆盖面广，符合	符合预期
真实、及时，符合预期	符合预期
及时，符合预期	符合预期
快速准确，内容专业	符合预期
准确及时	符合预期
及时准确	符合预期
全年30万元。	符合预期

舆情分析10万元。	符合预期
全年40万元	符合预期
万元；2、无人机航拍，全年5万元；3、	符合预期
新形象，发布新典型，宣传新经验，全	符合预期
有力的智力支持。为净化晋中市网络环	符合预期
短视频内容生产、传播服务，以网络视	符合预期
品服务，利用新华网领先的技术和产品，	符合预期
媒体的成果更加明显。新华网提供的融媒	符合预期
95%	符合预期

服务12期，短视频制作29次，视频网络直播4次，航拍3次，VR制

三级指标	指标分值
	20
立项规范性	3
目标合理性	4
指标明确性	4
金到位率	3
位及时率	3
算执行率	3
	20
制度健全性	3
执行有效性	3
质量可控性	4
制度健全性	3
使用合规性	3

监控有效性	4
	30
实际完成率	8
达成及时率	7
量达标率	8
本节约率	7
	30
经济效益	0
社会效益	20
生态效益	0
持续影响	0
服务对象满意度	10
	100
职称/职务	科室
会计	综合科
出纳	综合科
出纳	综合科
2636322	填报日期:

年 月 日

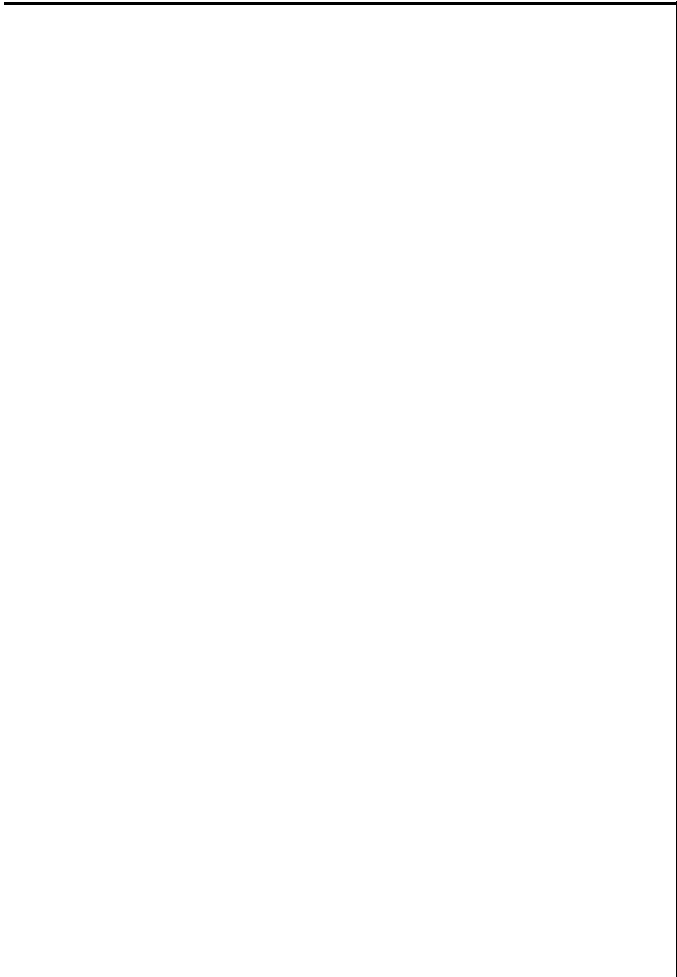
中国共产党晋中市委员会新闻中心
20200101至20201231
100.00
0.00
100.00
100.00
0.00
0.00
0.00

的重要平台，是我市适应并有效运用新媒体高效路径

半年按照完成量支付合同金额的40%，并在全年不定

100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%

作3次，MG动画制作8次，数据图表14条，活动组织完



评价得分
20.00
3.00
4.00
4.00
3.00
3.00
3.00
20.00
3.00
3.00
4.00
3.00
3.00

4.00
30.00
8.00
7.00
8.00
7.00
19.00
0.00
11.00
0.00
0.00
8.00
89.00
良
联系电话
2636322
2636322
2636322
2021-08-11