

# 晋中市

填报单位（公章）：

|                |        |       |
|----------------|--------|-------|
| 项目名称           |        |       |
| 主管部门及代码        |        | 419   |
| 项目属性           |        | 经常性项目 |
| 项目资金情况<br>(万元) | 预算资金   | 市     |
|                |        |       |
|                | 预算下达资金 |       |
|                | 实际支出资金 | 市     |
|                |        | 上     |
| 上              |        |       |

|          |  |
|----------|--|
| 项目概况     | 此项目包括智库研究分析报告及点题报告、手机移动信息发布的<br>的具体条款和内容，提出预算十五万元。           |
| 项目资金使用情况 | 项目资金按照合同合理使用。该项目在年初向市委宣传部领导<br>支付，上半年按照完成量支付合同金额的60%，下半年按照完成 |

|           |   |                |  |
|-----------|---|----------------|--|
| 项目组织实施情况  | 成立由项目负责人、承办人、财务监管人组成的项目实施小组，汇报项目实施中出现的问题，商讨对策，便于集体研究决策； |                |  |
| 绩效目标实现情况  | 实<br>绩效指标<br>(二级)                                       | 绩效指标 (三级)      |  |
| 产出指标      | 数量指标  | 数量指标指标1: 全媒体传播 |  |
|           |   | 数量指标指标2: 舆论引导  |  |
|           |   | 数量指标指标3:       |  |
|           | 质量指标  | 指标1: 全媒体传播     |  |
|           |   | 指标2: 舆论引导      |  |
|           | 时效指标  | 指标1: 全媒体传播     |  |
|           |   | 指标2: 舆情引导      |  |
|           | 成本指标  | 指标1: 全媒体传播     |  |
| 指标2: 舆论引导 |   |                |  |
|           | 经济效益指标  | 指标1:           |  |
|           |   | 指标2:           |  |
|           |   | 22             |  |
|           | 社会效益指标  | 指标1: 全媒体传播     |  |

|        |   |           |
|--------|---|-----------|
| 效益指标   | 社会效益指标  | 指标2：舆论引导  |
|        | 生态效益指标  | 指标1：      |
|        |   | 指标2：      |
|        | 可持续影响指标   | 指标1：      |
| 指标2：   |   |           |
| 满意度指标  | 服务对象满意度指标   | 指标1：受众满意度 |
|        |   | 指标2：      |
| 项目绩效情况 | 2020年，中国新闻社山西分社向晋中提供的服务内容包括：文...<br>条27条（次）、微博89条（次），舆情服务4次22条。按照合同 |           |

|          |      |    |
|----------|------|----|
| 其他需说明的问题 | 无    |    |
| 评分表      | 二级指标 | 三  |
|          | 投入:  |    |
|          | 项目目标 | 项目 |
|          |      | 绩效 |
|          |      | 绩效 |
|          | 资金落实 | 资  |
|          |      | 到  |
|          |      | 预  |
|          | 过程:  |    |
|          | 业务管理 | 管理 |
|          |      | 制度 |
|          |      | 项目 |
|          | 财务管理 | 管理 |
| 资金       |      |    |

|            |          |       |
|------------|----------|-------|
|            |          | 财务    |
|            | 产出:      |       |
|            | 项目产出     | 实     |
|            |          | 完     |
|            |          | 质     |
|            |          | 成     |
|            | 效果:      |       |
|            | 项目效果     | 经     |
|            |          | 社     |
|            |          | 生     |
| 可          |          |       |
| 社会公众可      |          |       |
| 综合得分:      |          |       |
| 评价结果等次:    |          |       |
| 评价人员       | 姓名       | 职     |
|            | 赵砾青      |       |
|            | 李鑫       |       |
|            | 江居正      |       |
| 负责人: 王国全   | 经办人: 赵砾青 | 联系电话: |
| 单位负责人(签章): |          |       |

# 财政支出项目绩效自评表

( 2020 年度 )

中国新闻社山西分社综合信息服务

| 实施单位  |  |
|-------|--|
| 项目期   |  |
| 及预算资金 |  |
| 其他    |  |
|       |  |
| 及预算资金 |  |
| F结转资金 |  |
| 及财政资金 |  |
| 其他    |  |

---

平台、舆情监测与引导、信息推介策划等内容，是市借助高端

---

请示，经过部务会和新闻中心主任办公会研究决定之后，进行实  
量支付合同金额的40%，并在全年不定时、分批次对资金的运行

---



一把手对项目实施的全过程进行科学决策，承办人负责对项目  
 财务监管人负责项目实施程序规范，确保资金使用合规，资金运

| 目标值                | 实际完成指标值 |
|--------------------|---------|
| 片、视频、微博、微信等多种业态推广  | 符合预期    |
| 做好正面舆论的引导工作，全年不定期  | 符合预期    |
|                    |         |
| 准确及时，保质保量          | 符合预期    |
| 主时，及时作出响应，引导正面舆论，预 | 符合预期    |
| 按时完成，保质保量          | 符合预期    |
| 及时，符合预期            | 符合预期    |
| 片、视频、微博、微信等多种业态推广  | 符合预期    |
| 全年3万元              | 符合预期    |
|                    |         |
|                    |         |
| 的推广，创建政府与群众沟通的桥梁，帮 | 符合预期    |

|                     |      |
|---------------------|------|
| 青事件、维护社会稳定、营造良好舆论环境 | 符合预期 |
|                     |      |
|                     |      |
|                     |      |
| 95%                 | 符合预期 |
|                     |      |

字推广267条（次）、境外推广42条（次）、图片推广152底（次）要求，已完成全部服务内容。

---

---

| 三级指标  | 指标分值 |
|-------|------|
|       | 20   |
| 立项规范性 | 3    |
| 目标合理性 | 4    |
| 指标明确性 | 4    |
| 金到位率  | 3    |
| 位及时率  | 3    |
| 算执行率  | 3    |
|       | 20   |
| 制度健全性 | 3    |
| 执行有效性 | 3    |
| 质量可控性 | 4    |
| 制度健全性 | 3    |
| 使用合规性 | 3    |

|         |       |
|---------|-------|
| 监控有效性   | 4     |
|         | 30    |
| 实际完成率   | 8     |
| 完成及时率   | 7     |
| 质量达标率   | 8     |
| 成本节约率   | 7     |
|         | 30    |
| 经济效益    | 0     |
| 社会效益    | 20    |
| 生态效益    | 0     |
| 持续影响    | 0     |
| 服务对象满意度 | 10    |
|         | 100   |
|         |       |
| 职称/职务   | 科室    |
| 会计      | 综合科   |
| 出纳      | 综合科   |
| 出纳      | 综合科   |
| 2636322 | 填报日期: |

年 月 日

|                     |
|---------------------|
|                     |
| 中国共产党晋中市委员会新闻中心     |
| 20200101至2020-12-31 |
| 15.00               |
| 0.00                |
| 15.00               |
| 15.00               |
| 0.00                |
| 0.00                |
| 0.00                |

智库服务地方经济的有效平台。项目资金根据信息服

施。我中心根据项目的完成情况，分两次对资金进行和使用情况进行监管，及时上会研究。

合同完成的进度和质量进行跟访，并及时向相关领导行良好。

| 完成进度 |
|------|
| 100% |
| 100% |
|      |
| 100% |
| 100% |
| 100% |
| 100% |
| 100% |
| 100% |
| 100% |
|      |
|      |
|      |
| 100% |

|      |
|------|
| 100% |
|      |
|      |
|      |
|      |
| 100% |
|      |

)、视频推广35条(次)、微信53条(次)、今日头





|            |
|------------|
| 4.00       |
| 30.00      |
| 8.00       |
| 7.00       |
| 8.00       |
| 7.00       |
| 19.00      |
| 0.00       |
| 11.00      |
| 0.00       |
| 0.00       |
| 8.00       |
| 89.00      |
| 良          |
| 联系电话       |
| 2636322    |
| 2636322    |
| 2636322    |
| 2021-08-13 |
|            |