

晋中市

填报单位（公章）：

项目名称		
主管部门及代码		131
项目属性		一次性项目
项目资金情况 (万元)	预算资金	市
	预算下达资金	
	实际支出资金	市
		上
上		

<p>项目概况</p>	<p>中国（国际）农产品交易博览会、中国绿色食品暨有机博览会、政策、展示农业成就、推广农业技术、活跃农产品流通、促进</p>
<p>项目资金使用情况</p>	<p>根据本站工作职责和省厅文件要求，将每年必须参加的《中国研究通过，费用项目主要包括展位费及工作人员差旅费，费用开</p>

项目组织实施情况	1、根据展会工作方案，结合本站工作职责，组织相关企业参展		
绩效目标实现情况	绩效指标（二级）	绩效指标（三级）	
产出指标	数量指标	指标1：农业展会参展场数	
		指标2：	
	质量指标	指标1：积极组织和参加农业会展	
		指标2：	
	时效指标	指标1：2020年1月-12月	
		指标2：	
	成本指标	指标1：展位设计装饰搭建及布展参展相关费用	
		指标2：	
效益指标	经济效益指标	指标1：通过农业会展，大力推进我市优质农产品品牌建设。	
		指标2：	
	社会效益指标	指标1：通过农业会展，大力宣传我市优质农产品品牌。	
		指标2：	
	生态效益指标	指标1：通过农业会展，增加绿色农产品供给。	
		指标2：	

	生态双盈指标	指标2:
	可持续影响指标	指标1: 通过农业展会, 大力推进质量兴农、绿色兴农、品牌兴农; 指标2:
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 促进农业发展、农村进步、农民增收。 指标2:
项目绩效情况	中国(国际)农产品交易博览会、中国绿色食品暨有机博览会和会展, 促进企业提质增效, 有利于我市农产品的销售, 增加企业改革, 大力推进品牌兴农战略; 通过农业展会, 大力推进质量兴农	

其他需说明的问题 2020年山西特色农产品交易博览会北京展销周，由于疫情原因

评分表	二级指标	三
	投入:	
	项目目标	项目
		绩效
		绩效
	资金落实	资
		到
		预
	过程:	
	业务管理	管理
		制度
		项目
	财务管理	管理
		资金

		财务
	产出:	
	项目产出	实
		完
		质
		成
	效果:	
	项目效果	经
		社
		生
可		
社会公众或		
综合得分:		
评价结果等次:		
评价人员	姓名	职
	王小玲	
	杨文利	
	白录芳	
负责人: 王小玲	经办人: 白录芳	联系电话:
单位负责人(签章):		

财政支出项目绩效自评表

(2020 年度)

展销活动经费

实施单位	
项目期	
及预算资金	
其他	
及预算资金	
F结转资金	
及财政资金	
其他	

山西特色农产品北京展示展销活动都是农业部批准支持的大型贸易合作等方面发挥了重要作用，为促进我市农产品展示销售、

（国际）农交会》、《中国绿色暨有机博览会》等会展提前进行支严格按局制度执行。展会预算资金共173万元，其中：展会人

。 2、展会期间按会展要求交纳一定的展位费。 3、本着节约的

目标值	实际完成指标值
3场	2场
圆满完成	已完成
12月底完成	已完成
“第十一届中国绿色暨有机博览会” 5万元;	实际支出54983元
我市农产品的销售, 增加企业和农民的收入	产品的销售, 增加企业和农民的收入
推进农业供给侧结构性改革, 大力推进品牌兴农	推进农业供给侧结构性改革, 大力推进品牌兴农
推进农业供给侧结构性改革, 大力推进绿色兴农	推进农业供给侧结构性改革, 大力推进绿色兴农

推动传统农业向现代农业的转变。	传统农业向现代农业的转
0.95	90%

在宣传农业政策、展示农业成就、推广农业技术、活跃农产品流
业和农民的收入；通过农业会展，大力宣传我市优质农产品品牌
农、绿色兴农、品牌兴农，有利于推动传统农业向现代农业的转

没有举办。

三级指标	指标分值
	20
立项规范性	3
目标合理性	4
指标明确性	4
金到位率	3
位及时率	3
算执行率	3
	20
制度健全性	3
执行有效性	3
质量可控性	4
制度健全性	3
使用合规性	3

监控有效性	4
	30
实际完成率	8
达成及时率	7
量达标率	8
本节约率	7
	30
经济效益	5
社会效益	5
生态效益	5
持续影响	5
服务对象满意度	10
	100
名称/职务	科室
科长	晋中市品牌质量发展指 导科
	晋中市品牌质量发展指 导科
	晋中市品牌质量发展指 导科
3039123	填报日期:

年 月 日

晋中市农业农村局
2020-01-01至2020-12-31
173.00
0.00
173.00
5.49
0.00
0.00
0.00

综合性农业会展，已连续成功举办多届，在宣传农业农民增收、发展农业农村经济做出了积极贡献。

经费预算，预算金额经过分管领导审核、局党组会研究员差旅费实际支出5.49万元，财政统筹167.51万元。

的原则，人员差旅费用严格按照局标准执行。

完成进度
完成2场
已完成
已完成
3.17%
促进我市农产品的销售，增加企业和农民的收入。
利于推进农业供给侧结构改革，大力推进品牌兴农战略。
利于推进农业供给侧结构改革，大力推进绿色兴农战略。

推动传统农业向现代农业的转变。
90%

通、促进贸易合作等方面发挥了重要作用。通过农业，增加品牌影响力，有利于推进农业供给侧结构改变。

--

评价得分
17.10
3.00
4.00
4.00
3.00
3.00
0.10
19.00
3.00
3.00
3.00
3.00
3.00
3.00

4.00
29.00
8.00
7.00
7.00
7.00
28.00
5.00
5.00
4.00
5.00
9.00
93.10

差

联系电话
3039123
3039123
3039123
2021-07-05

--