

晋中市

填报单位（公章）：

项目名称		
主管部门及代码		131
项目属性		延续性项目
项目资金情况 (万元)	预算资金	市
	预算下达资金	
	实际支出资金	市
		上
上		

项目概况	<p>无公害农产品、绿色产品、有机产品、地理标志农产品简称“三品一标”，是推进晋中质量强市建设和品牌战略进程，计划按照《关于加快打造晋中金牌品牌扶持补助，确保市委市政府农业规划顺利完成。申请</p>
项目资金使用情况	<p>144万元已全部分配到10个县（榆次：18万元，太谷：21万元，祁县：14万元，寿阳：147万元），左权、和顺两县整合，榆次、和顺两县整合。</p>

项目组织实施情况	<p>项目实施认证程序： 1、提出申请：符合申请条件的认证主体 训合格：拟认证“三品”产品的企业管理人员，须参加市级认 证书，方可申请“三品”农产品认证。 4、现场检查：由省级、 构对其申请的产品和产地环境进行检测。 6、审核上报：省、 料审核，并在二十个工作日内组织专家评审。 7、颁发证书： 志，不得擅自扩大标志使用范围、转让、买卖产品标志等。 9、 质量、包装标识、标志使用等情况进行监督检查。</p>		
绩效目标 实现情况	绩效指标 (二级)	绩效指标 (三级)	
产出指标	数量指标	指标1: 认证	
		指标2:	
	质量指标	指标1: 获得农业农村部及省农 业农村厅产品证书	
		指标2:	
	时效指标	指标1: 2020年1月-12月	
		指标2:	
	成本指标	指标1: 产品检测费	
		指标2:	
效益指标	经济效益指标	指标1: 通过安全品牌建设，促 进农业结构调整和产品提质增效	
		指标2:	
	社会效益指标	指标1: 通过安全品牌建设，促 进农业结构调整、提质增效以及	
指标2:			
生态效益指标	指标1: 通过安全品牌建设，促 进结构调整和环境改善。		

	生态双业指标	指标2:
	可持续影响指标	指标1: 通过安全品牌建设, 促进农业结构调整、提质增效以及 指标2:
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 通过“三品一标”品牌认证, 促进农业结构调整、提质增效 指标2:
项目绩效情况	通过安全品牌建设, 促进农业结构调整和产品提质增效, 有利	

其他需说明的问题	2020年认证任务全市超额完成，144万元已全部拨付到10个县（万元正在下拨。
----------	---

评分表	二级指标		三	
		投入:		
	项目目标		项目	
			绩效	
			绩效	
	资金落实		资	
			到	
			预	
		过程:		
	业务管理		管理	
			制度	
			项目	
	财务管理		管理	
			资金	

		财务
	产出:	
	项目产出	实
		完
		质
		成
	效果:	
	项目效果	经
		社
		生
可		
社会公众或		
综合得分:		
评价结果等次:		
评价人员	姓名	职
	王小玲	
	杨文利	
	白录芳	
负责人: 王小玲	经办人: 白录芳	联系电话:
单位负责人(签章):		

财政支出项目绩效自评表

(2020 年度)

农产品品牌认证补助

实施单位	
项目期	
一般公共预算资金	
其他	
一般公共预算资金	
结转资金	
财政资金	
其他	

三品一标”，是推进农产品质量安全的根本举措，是质量强市的
推进“一村一品”工作的实施意见》（市发[2012]11号）文件要
青品牌认证补助共计：144万元。全部用于认证企业产品补助。

祁县：9.5万元，平遥：18万元，灵石：12.5万元，介休：0万元
昔阳、太谷、祁县、平遥、灵石、榆社、寿阳八县正在下拨。

向县级农业农村行政主管部门主动提出认证申请。 2、提交材料：由县级农业农村行政主管部门统一组织的“三品”企业内检员及部门检查员、监管人员、市、县工作机构组织相关人员进行现场检查。 5、质量检测：现由市级农业农村行政主管部门在收到全部申请材料（包括产地监测报告）并经专家评审合格后，由省、部级农业农村行政主管部门颁发证书，并实施监督管理；县级以上地方农业农村行政主管部门应当依法对辖

目标值	实际完成指标值
新认证186个，复查换证60个	完成
186个	完成
12月底完成	完成
2000元/产品（个）	完成
有利于我市农业品牌兴农战略实施。	有利于我市农业品牌兴农战略实施。
促进农业结构调整、提质增效以及农民收入增加。	促进农业结构调整、提质增效以及农民收入增加。
有利于促进结构调整和环境改善。	有利于促进结构调整和环境改善。

结构调整、提质增效以及农民增收，促进、提质增效以及农民增收	
0.95	0.95

于我市农业品牌兴农战略实施。通过安全品牌建设，促进结构调

介休除外)，其中左权、和顺两县23万元全部整合，榆次、太谷

三级指标	指标分值
	20
立项规范性	3
目标合理性	4
指标明确性	4
金到位率	3
位及时率	3
算执行率	3
	20
制度健全性	3
执行有效性	3
质量可控性	4
制度健全性	3
使用合规性	3

监控有效性	4
	30
实际完成率	8
达成及时率	7
量达标率	8
本节约率	7
	30
经济效益	6
社会效益	6
生态效益	3
持续影响	5
服务对象满意度	10
	100
名称/职务	科室
科长	晋中市农业质量品牌发展指导科
	晋中市农业质量品牌发展指导科
	晋中市农业质量品牌发展指导科
3039123	填报日期:

年 月 日

晋中市农业农村局
2020-01-01至2020-12-31
144.00
0.00
144.00
144.00
0.00
0.00
0.00

的重要内容，也是省政府考核各市的重要指标，为加快
求，给予“三品一标”认证、GAP认证及中国国际农交

，榆社：14万元，左权：14万元，和顺：9万元，昔
制定了2020年市级“三品一标”认证奖补资金管理办

: 生产主体根据认证要求逐级提交申请材料。 3、培
 员培训班，经培训考试合格后，由部、省级颁发合格
 杨检查合格的，申请主体委托符合相应资质的检测机
 报告和产品检验报告)之日起十个工作日完成申请材
 并公告。 8、安全用标: 获证单位应当规范使用标
 区内无公害农产品产地环境、农业投入品使用、产品

完成进度
完成
完成
100%
84%
有利于我市农业品牌兴农战略实施。
有利于促进农业结构调整、提质增效以及农民增收。
有利于促进结构调整和环境改善。

进农业结构调整、提质增效以及农民增收，促进生态环境改善。

0.95

整和环境改善，有利于促进结构调整和环境改善。

子、祁县、平遥、灵石、榆社、昔阳、寿阳八县共121

评价得分
20.00
3.00
4.00
4.00
3.00
3.00
3.00
3.00
19.00
3.00
2.00
4.00
3.00
3.00

4.00
30.00
8.00
7.00
8.00
7.00
30.00
6.00
6.00
3.00
5.00
10.00
99.00

优

联系电话
3039123
3039123
3039123
2021-07-05

--