

# 晋中市

填报单位（公章）：

项目名称		
主管部门及代码		351
项目属性		经常性项目
项目资金情况 (万元)	预算资金	市
	预算下达资金	
	实际支出资金	市
		上
上		

项目概况	<p>项目实施背景：为加强城市节约用水管理工作，提高城市节约用水型城市各项宣传活动的开展。立项依据：《晋中市人民政府办公室》；节水宣传资料费；节水型器具费；宣传周启动仪式舞台、进校园笔记本制作费。用途、范围、为解决的问题：为加强城市节约用水，开展节水型城市各项宣传活动。</p>
项目资金使用情况	<p>资金支出明细：2019年底节水宣传项目预算申报15万元，财政拨款15万元；节水公益宣传手册费1.75万元；节水宣传资料费1万元；节水小贴士制作费1.68万元。资金到位：15万资金全部及时到位。价格存在不确定性，预算与实际支出存在些许差距。项目管理在项目实施期间严格依照项目管理制度执行，并组织日常检查。</p>

项目组织实施情况	<p>项目组织情况：节水中心利用全国城市节水宣传周，把节水宣传会的节水意识。一是节水宣传进社区。在小区设置新品节水宣传水龙头恒流节水器500个向居民推广节水措施，引导群众共同营造以及印刷有节水图画和节水知识的作业，让节水知识进校园、进社区、节水制度建设、用水效率提升等方面的做法与成效，倡导工责任感，共同推动建设节水型企业；四是节水宣传进公共建筑。筑节水经验交流活动，对公共建筑进行节水稽查，对不合格节水车音频开展节水宣传，通过电台、电视台等传统媒体和政府广播惜水、亲水的良好氛围。 项目管理情况：为保证节水宣传周项目管理制度执行，并组织日常检查监督管理。</p>		
绩效目标实现情况	实 绩效指标 (二级)	绩效指标 (三级)	
产出指标	数量指标	印制节水宣传资料	
		在5个社区中挑选10个小区进行节水互动宣传活动	
		节水宣传进校园笔记本	
		制作宣传栏、展板	
		发放节水公益宣传手册	
		亚克力节水小贴士	
		在公共场所举行全国城市节水宣传周启动仪式	
		公交车内广告	
	质量指标	节水宣传资料、手册、笔记本	
		节水宣传标语	
		节水宣传版面	
		在公共场所举行节水周启动仪式	
		公交车内节水宣传广告	

		走进社区进行节水宣传，举行竞选节水模范家庭等活动
	时效指标	节水宣传
	成本指标	公共交通宣传费
		宣传周启动仪式舞台、音响、拱门租借费
		节水公益宣传手册费
		节水宣传资料费
		节水型器具费
		节水宣传进校园笔记本制作费
		节水宣传进社区宣传栏、展板费
		节水亚克力小贴士制作费
效益指标	社会效益指标	群众节水意识
	服务对象满意度指标	群众满意度
	经济效益指标	
	生态效益指标	
	可持续影响指标	
项目绩效情况	<p>目标完成情况：在节水宣传周开展活动所需的节水宣传资料、三使节水理念深入人心；走进社区进行节水宣传，举行竞选节水目标任务量已按进度完成。项目效果情况：对照预定绩效目标，人心；受益群体满意度较高，在节水宣传进社区这一活动中，</p>	

其他需说明的问题无。		
评分表	二级指标	三
	投入:	
	项目目标	项目
		绩效
		绩效
	资金落实	资
		到
		预
	过程:	
	业务管理	管理
		制度
		项目
	财务管理	管理
		资金

		财务
	产出:	
	项目产出	实
		完
		质
		成
	效果:	
	项目效果	经
		社
		生
可		
社会公众可		
综合得分:		
评价结果等次:		
评价人员	姓名	职
	杨冬梅	
	田晋中	综
	白灵芝	计
	辛红志	技
	张宏	业
	范利	财
	周勇智	宣
负责人: 杨冬梅	经办人: 刘昱	联系电话:
单位负责人(签章):		

# 财政支出项目绩效自评表

( 2020 年度 )

节水宣传经费

实施单位	
项目期	
及预算资金	
其他	
及预算资金	
F结转资金	
及财政资金	
其他	

---

用水管理水平，发展节水型经济，建设节水型城市，为使节水型  
、公厅关于印发晋中市城区创建省级节水型城市工作方案的通知》  
音响、拱门租借费；节水公益宣传手册费；节水宣传进社区宣传  
节约用水管理工作，提高城市节约用水管理水平，发展节水型经

---

批复项目资金15万元，全部用于节水宣传。公共交通宣传费3.2万  
节水型器具费2.59万元；节水宣传进校园笔记本制作费1.44万元；  
。资金使用：项目资金支付标准、支付进度、支付依据合规合  
情况：为保证节水宣传周顺利开展，我单位特制订《晋中市城区  
监督管理。

---



专活动深入到社区、校园、企业、各类公共建筑和公共场所，调  
 专栏、悬挂条幅、标语等向居民传递节水理念，发放节水手册、  
 造节约用水人人有责的良好氛围；二是节水宣传进校园。在各学  
 进课堂，激发学生对节约用水的认识，树立节约用水意识；三是  
 工业企业开发生产用水循环系统，鼓励未开展节水工作的企业积  
 。宣传节水型建筑在中水回用、空调冷却循环水系统等方面的技  
 水器具进行督促整改；五是节水宣传进公共场所。利用主要街道  
 门户网站、微信公众号、今日头条等新媒拓宽宣传渠道，向社会  
 顺利开展，我单位特制订《晋中市城区2020年第二十九届全国城市

目标值	实际完成指标值
500册	2000册
赠送节水模范家庭水龙头节水器500个	500个节水器
3500册	4500册
10幅	10幅
3000册	3500册
500件	600件
1次	1次
2条路线	3条路线及候车站台
排版美观、印刷清晰、内容丰富	排版美观、印刷清晰、内容丰
清晰、醒目	清晰、醒目
画面清晰、吸引注意	画面清晰、吸引注意
激发广大市民节水惜水的意识	发广大市民节水惜水的意
受众广，使节水理念深入人心	众广，使节水理念深入人

各个家庭积极参与，提升家庭节水理念	庭积极参与，提升家庭节
5月底前完成	已完成
4万元	3.2万元8
0.6万元	0.76万元
1.5万元	1.75万元
0.5万元	1万元
3万元	2.59万元
1.3万元	1.44万元
2.6万元	2.58万元
1.5万元	1.68万元
水、爱水、惜水的意识，为城市的可持	、惜水的意识，为城市I
0.9	0.9

手册、笔记本排版美观、印刷清晰、内容丰富；节水宣传版面画  
 模范家庭等活动，各个家庭积极参与，提升家庭节水理念。各项  
 根据节水宣传活动的开展情况，该项目取得了一定的社会效益  
 付部分居民免费安装节水水龙头，得到居民的一致好评。

---

三级指标	指标分值
	20
立项规范性	3
目标合理性	4
指标明确性	4
金到位率	3
位及时率	3
算执行率	3
	20
制度健全性	3
执行有效性	3
质量可控性	4
制度健全性	3
使用合规性	3

监控有效性	4
	30
际完成率	8
成及时率	7
量达标率	8
本节约率	7
	30
经济效益	0
社会效益	10
生态效益	5
持续影响	5
服务对象满意度	10
	100
职称/职务	科室
主任	
合股股长	综合股
划股股长	计划股
术股股长	技术股
务股股长	业务股
务股股长	财务股
传股股长	宣传股
3026420	填报日期:

年 月 日

晋中市城市节约用水管理中心
2020-01-01至2020-12-31
15.00
0.00
15.00
15.00
0.00
0.00
0.00

城市创建工作顺利进行，特申请宣传经费，用于节水  
市政办发〔2017〕84号 实施内容：公共交通宣传  
栏、展板费；节水亚克力小贴士制作费；节水宣传进  
经济，建设节水型城市，使节水型城市创建工作顺利进

元；宣传周启动仪式舞台、音响、拱门租借费0.76万  
节水宣传进社区宣传栏、展板费2.58万元；节水亚克  
法、与预算基本相符，由于印刷宣传资料及公交广告  
《2020年第二十九届全国城市节水宣传周工作方案》，



100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%

面清晰、吸引注意；公交车内节水宣传广告受众广，活动均达到预期效果，对照项目计划完成目标，绩效，如激发广大市民节水惜水的意识、使节水理念深入





4.00
30.00
8.00
7.00
8.00
7.00
28.00
0.00
8.00
5.00
5.00
10.00
95.00

优

联系电话
13753407748
13935483960
13994579657
13007050234
18003546631
13620668833
13303542001
2021-06-28