

晋中市财政支出项目绩效自评表

（ 2020 年度）

填报单位（公章）：

项目名称		晋中大剧院运营补助			
主管部门及代码		590	实施单位		晋中市文化和旅游局
项目属性		经常性项目	项目期		2020-01-01至2020-12-31
项目资金情况 (万元)	预算资金	市级预算资金		200.00	
		其他		0.00	
	预算下达资金				200.00
	实际支出资金	市级预算资金		200.00	
		上年结转资金		0.00	
		上级财政资金		0.00	
其他		0.00			
项目概况	根据原晋中市文化局与山西柒彩时空文化传媒有限公司 2015年11月3日签订的《“晋中大剧院”改造建设和经营协议》约定，市政府以综合打包购买服务形式购买晋中大剧院引进演出、大型会议、指定优惠演出3项服务内容，每年给予200万元购买服务费。				
项目资金使用情况	年初预算200万元，预算下达200万元，资金到位率100%，实际支出200万元，资金使用率100%。2020年晋中大剧院运营补助200万元已下达，由晋中大剧院具体使用。				
项目组织实施情况	市政府以综合打包购买服务形式购买晋中大剧院引进演出、大型会议、指定优惠演出3项服务内容，扶持晋中大剧院运营，为群众提供文化产品，由晋中市文化和旅游局进行考核，依据考核结果市财政拨付资金。晋中大剧院需每年引进演出80场以上演出，省级以上10场。为市委、市人大、市政府、市政协及经纬机械（集团）有限公司组织大型会议各两场且免费。指定文艺演出每年30场以内票价优惠五折。				
绩效目标实现情况	绩效指标（二级）	绩效指标（三级）	目标值	实际完成指标值	完成进度
产出指标	数量指标	指标1: 购买晋中大剧院三项服务	80场	80场	完成
	质量指标	指标1: 购买晋中大剧院三项服务	剧院根据《协议》规定，高质量提供三	高质量提供三项服务	完成
	时效指标	指标1: 购买晋中大剧院三项服务	2020年12月底完成	2020年12月底完成	完成
	成本指标	指标1: 购买晋中大剧院三项服务	每场2.5万元，共200万元	200万元	完成
效益指标	社会效益指标	指标1: 购买晋中大剧院三项服务	人民群众文化生活，提供多场精彩演出	了人民群众精神文化生	完成
	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	> 80%	94.45%	完成
	经济效益指标				
	生态效益指标				
	可持续影响指标				
项目绩效情况	晋中大剧院2020年演出任务已经全部完成，从演出质量、演出阵容、群众反响等方面，都达到了项目的预期目标，丰富了人民群众精神文化生活。产出指标：数量指标、质量指标、时效指标 成本指标 几项绩效目标全部完成 社会效益指标： 绩效目标完成 满意度指标： 绩效目标完成				
其他需说明的问题	无				
	二级指标	三级指标	指标分值	评价得分	
		投入:	20	20.00	
项目目标		项目立项规范性	3	3.00	
		绩效目标合理性	4	4.00	
		绩效指标明确性	4	4.00	
资金落实		资金到位率	3	3.00	
		到位及时率	3	3.00	

评分表	预算执行率		3	3.00
	过程:		20	19.00
	业务管理	管理制度健全性	3	3.00
		制度执行有效性	3	3.00
		项目质量可控性	4	4.00
	财务管理	管理制度健全性	3	3.00
		资金使用合规性	3	3.00
		财务监控有效性	4	3.00
	产出:		30	30.00
	项目产出	实际完成率	8	8.00
		完成及时率	7	7.00
		质量达标率	8	8.00
		成本节约率	7	7.00
	效果:		30	27.00
	项目效果	经济效益	0	0.00
		社会效益	10	10.00
		生态效益	0	0.00
可持续影响		10	7.00	
社会公众或服务对象满意度		10	10.00	
综合得分:		100	96.00	
评价结果等次:		优		
评价人员	姓名	职称/职务	科室	联系电话
	李柯俊	科员	艺术科	2639227
	王国荣	科长	公共服务科	2639226
负责人: 侯英	经办人: 李柯俊	联系电话: 2639227	填报日期:	2021-07-05
单位负责人(签章):		年 月 日		