

晋中市财政支出项目绩效自评表

（ 2020 年度）

填报单位（公章）：

项目名称		六个专项和公共就业人才服务进校园		
主管部门及代码		082	实施单位	晋中市人才服务中心
项目属性		经常性项目	项目期	2020-01-01至2020-12-31
项目资金情况 (万元)	预算资金	市级预算资金		10.00
		其他		0.00
	预算下达资金			10.00
	实际支出资金	市级预算资金		3.93
		上年结转资金		0.00
		上级财政资金		0.00
其他		0.00		
项目概况	<p>一、实施背景 针对新形势下高校毕业生就业特点，我们将高校毕业生就业工作进行了拓展和延伸，主动和驻晋区域高校就业指导中心联系，组织开展“就业服务进校园”系列活动。二、立项、资金申报依据 据《山西省人力资源和社会保障厅 关于开展2012年公共就业人才服务专项活动的通知》（晋人社厅函【2011】970号）要求，高度重视公共就业和人才服务专项活动，所需资金纳入财政预算。三、项目主要内容及主要解决的问题 1.以“新春招聘会”、“就业援助月”、“春风行动”、“民营企业服务周”、“高校毕业生就业服务周”、“高校毕业生就业服务月”专项招聘活动为抓手，通过组织开展形式多样的招聘活动，集中为以高校毕业生为主的各类求职人员提供有针对性的就业服务。2.深入开展“就业服务进校园”招聘活动。实现我市大学城人才资源的有效对接和配置，以晋中学院为平台，服务范围全面覆盖大学城内各大院校，深入高校校园为毕业生送岗位、送政策、送服务。</p>			

项目资金使用情况	<p>一. 项目资金申报与批复情况 公共人才服务进校园活动经费项目全部为市级财政资金, 总额10万元。2020年初项目申报预算10万元, 财政批复预算10万元, 未进行预算调整。</p> <p>二. 资金计划、到位及使用情况 1. 资金计划: 该笔资金用于公共人才服务进校园和六个专项招聘活动业务费两部分。主要用于在招聘会前期准备工作和进行中的费用支出, 进校园活动需要办公费、印刷费(宣传手册、条幅等)和其它商品和服务支出(宣传视频制作和易拉宝等)等。 2. 资金到位: 我中心进行此项目多年, 程序较为成熟, 每年的预算基本符合支出。计划申请根据实际情况和参考往年的历史数据而定, 资金到位情况良好且及时。 3. 资金使用: 项目资金全部用于该项目, 支付标准、支付进度、支付依据全部合规合法。其中, 进校园活动产生的其他商品和服务支出使用3.93万元。 三. 项目资金管理情况 项目资金的管理制度严格按照我中心的财务管理制度进行约束。秉持“量入为出、勤俭节约”的原则严格管理。并采取分级审批制度, 由每次进校园活动的负责人申报, 综合部审核, 分管副主任审批, 主任签字。</p>
项目组织实施情况	<p>一、项目组织情况 全市共举办各类型招聘活动173场次, 组织用人单位2974家次, 提供就业岗位5.4万余个, 参与求职人员3.7万余人次。 2月中旬起, 中心结合疫情防控工作, 选出了包括防疫物资生产企业维新汉医药、圣罗恩服饰、徽能环保在内的23家企业作为重点服务对象, 实行“一对一”服务周报制, 为企业提供员工招聘、就业见习、政策讲解等一系列帮扶, 共协助重点企业招聘人员600余人次, 办理就业见习100余人。 持续开展“就业服务进校园活动”, 为高校毕业生提供现场招聘、政策讲解、职业指导等“一站式”就业帮扶: 6月29日, 深入山西农业大学开展“服务山西农大暨全市首场云招聘活动启动仪式”, 通过“云直播”+“云招聘”宣讲优惠政策、线上供求对接, 直播活动累计观看人数2.2万余人次; 8月4月、11月10日, 共计组织60余家用人单位赴晋中职业技术学院、中北大学信商学院开展现场招聘会, 提供就业岗位2000余个, 达成就业意向1000余人次。 10月31日, 组织包括金科智慧城、山西科创城N0.4在内的82家优质企业参加太原理工大学南广场举办的“山西太原人才智力交流大会—高校毕业生专场”, 提供就业岗位1800余个, 达成就业意向300余人次。同时, 收集园区40家企业岗位需求信息编印成《2020年山西金科智慧城、山西智创城4号岗位需求专刊》, 向高校毕业生和求职人员免费发放。 二、项目管理情况 照省人社厅和市人社局的统一安排部署, 市人才中心、市就业指导中心联合发力, 经过精心策划、认真筹备, 按时、按量地完成了这一系列专项活动, 取得了良好的效果。</p>

绩效目标实现情况	绩效指标 (二级)	绩效指标 (三级)	目标值	实际完成指标值	完成进度
产出指标	数量指标	进校园招聘会	6所	3所	50%
		预计参会人数	1.8万人	2.2万人	100%
	质量指标	进校园招聘会	圆满完成	结合，线下进校园次数未	基本完成
	时效指标	开展各高校招聘会	省、市人社局计划安排，按时完成各项	计划安排，根据防疫要求	基本完成
	成本指标	招聘会宣传费、制作费等	10万元	3.93	39.3%
效益指标	社会效益指标	促进高校毕业生就业	企业提供供需平台，解决企业用人难，毕业	为以高校毕业生为主的	基本完成
	可持续影响指标	强化就业供需平台建设	长效	长效	基本完成
	服务对象满意度指标	企业和毕业生满意度	94%	94%	基本完成
	经济效益指标				
生态效益指标					
项目绩效情况	<p>1、目标完成情况 目标任务量完成情况：年初计划进校园6所举办校园招聘，预计参会累计人数1.8万人。2020年6月29日，深入山西农业大学开展“服务山西农大暨全市首场云招聘活动启动仪式”，直播活动累计观看人数2.2万余人次；8月4月、11月10日，共计组织60余家用人单位赴晋中职业技术学院、中北大学信商学院开展现场招聘会，提供就业岗位2000余个，达成就业意向1000余人次。目标质量完成情况：2020年绩效目标为进校园6所，参会人数1.8万人。受疫情影响进校活动减少为3次，执行情况与目标设定差距较大。目标进度完成情况：年初计划未全部完成。2、项目效果情况 自2012年以来我中心连续举办六个专项和公共就业服务进校园活动，为企业和毕业生提供供需平台。2020年疫情防控工作常态化的前提下，加强市场疫情安全防控管理、做好进场人员检测，进一步拓展就业岗位、促进供求对接搭建平台。</p>				

其他需说明的问题

1、主要经验及做法 本年度公共就业服务进校园工作进行的有条不紊，不仅吸取了往年的经验，而且紧跟省市安排合理调整服务方向，不断完善就业服务工作制度，为我市就业服务工作构建可持续的交流平台。2、存在的问题和建议 资金使用完成度较差，应当将下年度绩效目标细化分解，更加贴合实际的申请财政资金。3、后续工作计划 要进一步扩展网络服务渠道、提升线上服务水平，在继续发挥全市岗位需求信息互联共享的基础上，力争在“直播带岗”项目上有所突破，实现市人才市场“线上+线下”招聘服务双向推进。合理分析往年绩效评价结果，不断改进绩效管理，合理预算安排、实施奖惩和问责制度，对绩效评价结果公开等措施，保证绩效目标高质量、高效率的完成。

二级指标	三级指标	指标分值	评价得分
投入:		20	18.18
项目目标	项目立项规范性	3	3.00
	绩效目标合理性	4	4.00
	绩效指标明确性	4	4.00
资金落实	资金到位率	3	3.00
	到位及时率	3	3.00
	预算执行率	3	1.18
过程:		20	20.00
业务管理	管理制度健全性	3	3.00
	制度执行有效性	3	3.00
	项目质量可控性	4	4.00
财务管理	管理制度健全性	3	3.00
	资金使用合规性	3	3.00
	财务监控有效性	4	4.00

评分表

		产出:		30	30.00
项目产出	实际完成率		8	8.00	
	完成及时率		7	7.00	
	质量达标率		8	8.00	
	成本节约率		7	7.00	
		效果:		30	28.00
项目效果	经济效益		0	0.00	
	社会效益		10	10.00	
	生态效益		0	0.00	
	可持续影响		10	10.00	
	社会公众或服务对象满意度		10	8.00	
		综合得分:		100	96.18
		评价结果等次:		差	
评价人员	姓名	职称/职务		科室	联系电话
	郝志刚	分管财务领导		办公室	3075667
	姜维	综合部部长		办公室	3075667
	刘媛	科员		办公室	3075667
负责人: 王志刚	经办人: 刘媛	联系电话:	3075667	填报日期:	2021-07-05
单位负责人(签章):		年 月 日			