

晋中市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2019 年度）

填报单位（公章）：晋中市扶贫开发办公室

项目名称		宣传费					
主管部门及代码		晋中市扶贫开发办公室 176		实施单位		晋中市扶贫开发办公室	
项目属性		年度项目		项目期		2019.04-2020.03	
项目类型		扶贫类					
项目资金情况（万元）		市级预算资金		40.00			
		其他资金		0.00			
项目概况		在晋中市广播电视台综合频道做“脱贫攻坚在晋中”专栏，由扶贫要闻，政策解读、典型人典型事、你问我答等版块组成。共52期，每期8-10分钟。每周五晚8点首播，晚10点半重播，次日早晨、中午重播。					
立项依据		为深入贯彻落实习近平总书记“新时代中国特色社会主义思想”，全面落实中央、省、市脱贫攻坚决策部署、为全市脱贫攻坚决战决胜营造良好的舆论氛围。					
项目设立的必要性		通过广泛宣传扶贫政策和市委、市政府重大决策部署做到家喻户晓，为进一步推动全市脱贫攻坚决战决胜打下基础。					
保证项目实施的制度、措施		在晋中广播电视台电视综合频道每周五晚8点首播，每周一期，每期8-10分钟，晚10点半重播，次日早晨、中午重播。					
项目实施计划		为了更好地做好脱贫攻坚宣传工作，晋中广播电视台积极配合市扶贫办做好宣传报道，脱贫攻坚在晋中专栏财政拨款40万元，按照现行专题节目的成本，电视每分钟制作费400元，播出费每分钟600元，52期按每期8分，共计416分，成本共计416000元，多合成本16000元电视台消化。					
总体目标	项目总目标				年度目标		
					在晋中市广播电视台综合频道做“脱贫攻坚在晋中”专栏，由扶贫要闻，政策解读、典型人典型事、你问我答等版块组成，共52期。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	制作和播出	52期广播，每期8-10分钟
			指标2:			指标2:	
		质量指标	指标1:		质量指标	制作和播出	按照播出要求制作
			指标2:			指标2:	
		时效指标	指标1:		时效指标	制作和播出	按照时间按要求播出
			指标2:			指标2:	
	成本指标	指标1:		成本指标	播出费、制作费	40万元	
		指标2:			指标2:		
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	扶贫政策得到家喻户晓	通过脱贫政策的宣传，号召社会
			指标2:			指标2:	
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	营造良好的政治生态
			指标2:			指标2:	
		可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%
指标2:				指标2:			

负责人：张永东

经办人：王瑞

联系电话：0354-2638282

填报日期：2019-03-11