

晋中市财政支出项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位(公章):

项目名称		招商引资推介项目专项资金		
主管部门及代码		210	实施单位	
		晋中市中小企业局		
项目属性		年度项目	项目期	
		2019011至		
项目资金情况 (万元)	预算资金	市级预算资金		15.00
		其他		0.00
	预算下达资金			2.90
	实际支出资金	市级预算资金		2.90
		上年结转资金		0.00
		上级财政资金		0.00
其他		0.00		
项目概况	<p>2019年组织企业参加在广州由工业和信息化部、工商总局、广东省人民政府联合主办的“第十六届中国国际中小企业博览会”、和在厦门举办的2019厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会。《晋中市人民政府关于进一步促进中小企业发展的意见》(市政发【2012】26号)提出:支持中小企业建立产品技术展示中心,参加“中小企业博览会”、“APEC中小企业技术交流暨展览会”等国内、国际大型展览展销活动,对参加境内外重要会展发生的摊位费、公共布展费等给予资助。2.项目绩效目标。通过组织全市中小企业参加国内、国际各类展览展销活动,进一步加强我市中小企业与省内外、境内外企业间的交流与合作,开拓国际国内市场;同时,组织我市企业参加主办单位举办的主题推介、项目洽谈对接活动,与参展的中小企业对接,为我市中小企业提供切实的帮助。</p>			
项目资金使用情况	<p>(1) 资金计划。招商引资推介项目相关资料印刷费0.23万元;参、布展人员差旅费支出, 预算为2.67万元。(2) 资金到位。根据《第十六届中国国际中小企业博览会山西代表团工作方案》, 承担晋中市代表团费用支出。(3) 资金使用。项目资金专项使用, 支付标准、支付进度、支付依据全部合规合法。3.项目资金管理情况。根据《第十六届中国国际中小企业博览会山西代表团工作方案》实施, 并严格按照市级财政资金管理办法使用资金, 管理项目。</p>			

项目组织实施情况	<p>根据《第十六届中国国际中小企业博览会山西代表团工作方案》，下发了关于组团参加第十六届中国国际中小企业博览会的通知，安排县（区、市）局，认真落实省市《方案》和《通知》的要求，认真落实参展企业和参展产品，按进度要求做好参展企业、产品推荐和各项报表的组织上报工作。并严格按照省代表团统一安排，按时间节点完成布展、参展和撤展工作。2.项目管理情况。根据布展、参展实际支出及相关工作人员实际人数，严格按照标准报销相关费用。参展资料印刷按要求交付定点印刷单位。</p>				
绩效目标实现情况	绩效指标（二级）	绩效指标（三级）	目标值	实际完成指标值	完成进度
产出指标	数量指标	指标1：组织参加中博会	一次	一次	100%
		指标2：参加其他展览推介活动	2-3次	2次	100%
	质量指标	指标1：布置、参展工作	严格按照工作方案完成	严格按照工作方案完成	100%
		指标2：			
	时效指标	指标1：中博会	2019年10月底	2019年6月底	100%
		指标2：其他活动	根据省市安排按时组织参加	据省市安排按时组织参加	100%
成本指标	指标1：参加中博会	10万元	2.9万元	29%	
	指标2：参加其他展览推介活动	10万元	0	0	
效益指标	经济效益指标	指标1：			
		指标2：			
	社会效益指标	指标1：对我市中小企业发展的积极作用	省内外、境内外企业间的交流与合作，	境内外企业间的交流与	100%
		指标2：			
	生态效益指标	指标1：			
		指标2：			
可持续影响指标	指标1：				
	指标2：				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：参展企业满意度	0.95	0.95	100%
指标2：					
项目绩效情况	<p>完成了省代表团分配我市展柜的布置工作。组织山西国泰中药饮片有限公司、山西灯山井酿造有限公司、山西省平遥县肉食品有限公司等7户中小企业参加了展会。国泰中药饮片有限公司展示了枸杞子、薏苡仁等16个品种的中药饮片及药食同源产品，灯山井酿造有限公司展示了“灯山井”、“四眼井”两个品牌的12种产品，平遥县肉食品有限公司展示了牛肉、驴肉、鸡肉等3个系列16种软包装酱卤肉制品。拓宽了企业眼界，加强了参会企业与省内外、境内外企业的技术交流与合作。2.项目效果情况。第十六届中博会，共接待境内外参观人员1600余人次，发放《山西晋中投资指南》、《山西晋中招商图册》，灵石县、平遥县招商手册各100余册，以及7个参展企业的宣传资料900余份。</p>				

其他需说明的问题

主要经验及做法、存在的问题和建议。采取政府组织、企业承展的形式，参展企业技术含量高、品牌意识强、具有行业代表性，参展产品集中体现了各产业的产品特色、技术特色、服务特色以及企业最新发展情况，获得企业的认可和积极参与，全市中小企业寻求对外合作的意识进一步增强。存在的主要问题是，组委会安排山西代表团展位不足，部分产业龙头企业难以集中展示其发展全貌。2.后续工作计划。加强对全市中小企业优质项目的收集、汇总、编印，通过各类展览展销活动大力宣传推介，深化全市中小企业对外交流合作。

二级指标	三级指标	指标分值	评价得分
投入:		20	17.58
项目目标	项目立项规范性	3	3.00
	绩效目标合理性	4	4.00
	绩效指标明确性	4	4.00
资金落实	资金到位率	3	3.00
	到位及时率	3	3.00
	预算执行率	3	0.58
过程:		20	20.00
业务管理	管理制度健全性	3	3.00
	制度执行有效性	3	3.00
	项目质量可控性	4	4.00
财务管理	管理制度健全性	3	3.00
	资金使用合规性	3	3.00
	财务监控有效性	4	4.00
产出:		30	30.00
项目产出	实际完成率	8	8.00
	完成及时率	7	7.00
	质量达标率	8	8.00
	成本节约率	7	7.00
效果:		30	30.00
项目效果	经济效益	5	5.00
	社会效益	5	5.00
	生态效益	5	5.00
	可持续影响	5	5.00
	社会公众或服务对象满意度	10	10.00
综合得分:		100	97.58
评价结果等次:		差	

评价人员	姓名	职称/职务	科室	联系电话
	刘发方	副调研员		2639095
	孙乐	科员	办公室	2639095
	张天超	科员	办公室	2639095
负责人: 崔晋芳	经办人: 孙乐	联系电话: 2639525	填报日期:	2020-06-15

单位负责人(签章): _____ 年 月 日