

晋中市财政支出项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位(公章):

项目名称		中小企业公共服务平台运营经费	
主管部门及代码		210	实施单位 晋中市中小企业局
项目属性		年度项目	项目期 2019011至
项目 资金 情况 (万 元)	预算资金	市级预算资金	40.00
		其他	0.00
	预算下达资金		5.55
	实际支出资金	市级预算资金	4.68
		上年结转资金	0.00
		上级财政资金	0.00
		其他	0.00
	目概	引导和带动各级各类服务机构或中介组织,为全市中小微企业开展人力资源、创业培训、财税代理、信息化服务、管理咨询、市场开拓、技术创新等服务	

金使年初预算40万元，我局2019年是机构改革涉改单位，相关工作实施主体有待明确，在和市财政局联系下，及时将34.45万元退回市财政局，以便统筹使用。2019年预赛下达5.55万元，支出4.68万元，其中维持自身运转所需办公费3.59万元，培训费1.09万元。

织实按照年初设定的目标，中心组织完成了平台的正常运营维护方面和为中小微企业提供人力资源、管理咨询等服务的任务；人力资源专项服务方面没有开展。

绩效目标	绩效指标（二级）	绩效指标（三级）	目标值	实际完成指标值	完成进度
	数量指标	指标1: 平台运营	1年	1年	100%
		指标2: 开展中小企业人力资源专项服	1年	无	0
	质量指标	指标1: 平台日常管理维护	按照工作要求完成	按照工作要求完成	100%

产出指标	从里到外	指标2: 举办招聘会、政策宣讲人才培养	按照工作要求完成	无	0
	时效指标	指标1: 平台运营年度目标	2019年全年	2019年全年	100%
		指标2: 卫中小企业完成服务	2019年12月31日之前	无	0
	成本指标	指标1: 平台运营管理维护	10万元	4.68万元	5.09% (按项目预算金额5.5万元计算)
		指标2: 人力资源专项服务	30万元	0	0
效益指标	经济效益指标	指标1:			
		指标2:			
	社会效益指标	指标1: 对企业人力资源的作用	缓解企业“用工难”	缓解企业“用工难”	100%
		指标2:			
	生态效益指标	指标1:			
		指标2:			
	可持续影响指标	指标1:			
		指标2:			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 被服务企业	95%	95%	100%
		指标2:			
项目	<p>2019年,中心围绕促进民营经济发展“五大工程”,以“建平台、搭桥梁、强服务”为工作原则,加强平台自身建设,线上线下服务相结合,为中小企业提供专业化服务,提升了平台的核心服务能力。</p> <p>一、夯实基础,规范运营</p> <p>1、2019年,我们对平台服务器以及设备进行了全面检测,对平台网站软、硬件进行了维护,利用平台网站栏目发布新闻动态信息16条,发布政策法规信息12条,发布通知公告信息10条。同时,根据省局的统一安排,不定期与省平台利用云视讯对视频设备多次进行调试,以保证与省局视频会议随时都能正常进行。</p> <p>2、中心按照工信部和省局对中小企业大数据的报送要求,将“平台网络”的相关服务情况数据通过“中小企业服务大数据平台”进行了上报。</p> <p>3、加强交流学习,促进平台专业化发展。参加了11月6-7日在晋城召开的全省中小企业公共服务体系业务培训。通过培训学习、经验交流和相互探讨,我们更明确了平台专业化、精准化、特色化的服务方向。</p> <p>4、运用自媒体手段,零距离服务中小企业。我中心一方面通过微信平台,运用文字、图片、语音与中小微企业这一特定群体开展全方位沟通、互动,微信公众号关注达850余人,发布各类信息70余条,阅读点击量达3000;同时,与市公共服务平台同步对接,中小微企业通过微信可随时随地关注了解市平台发布的信息和动态情况,实现了“平台+微信”对企业的快捷服务。通过微信等自媒体将中小企业相关政策与服务信息发布出去,为我局服务中小企业的工作起到了较好的宣传和助推作用。</p> <p>二、打造服务品牌,带动服务工作专业化、纵深化、常态化</p> <p>1、举办中小企业“创新发展、法律服务”研讨会。深入贯彻落实省委、市委“改革创新、奋发有为”大讨论有关精神,按照市委、市政府提出的“优化营商环境、助力民营企业”的要求,全力为中小企业发展营造良好的法律环境。4月10日,我局联合晋中市司法局、共青团晋中市委以及晋中市青年创业者协会,共同举办的晋中市中小企业“创新发展、法律服务”研讨会在平台会议室举行,会议邀请了多名律师、公证员等专业法律服务者以及30多家中小企业负责人参加此次活动。</p> <p>2、开展综合培训,提升中小企业人才素质。我中心继续依托联盟成员单位,以“小课堂”、“多场次”为主要形式,围绕为中小企业、民营企业输送人才,针对企业新录用员工进行了岗前、转岗培训;围绕中小微企业转型升级,开展了市场营销、人力资源、信息化、职业素养及财税培训。今年共举办了13场培训,累计培训200余人。</p>				

其他

我单位2019年属于涉改单位，单位性质有待明确，因此项目实施过程中，平台的正常运营维护和为中小微企业提供人力资源、管理咨询等服务目标任务基本完成，人力资源专项服务没有开展。

二级指标	三级指标	指标分值	评价得分
投入:		20	17.35
项目目标	项目立项规范性	3	3.00
	绩效目标合理性	4	4.00
	绩效指标明确性	4	4.00
资金落实	资金到位率	3	3.00
	到位及时率	3	3.00
	预算执行率	3	0.35
过程:		20	20.00
业务管理	管理制度健全性	3	3.00
	制度执行有效性	3	3.00
	项目质量可控性	4	4.00
财务管理	管理制度健全性	3	3.00
	资金使用合规性	3	3.00
	财务监控有效性	4	4.00
产出:		30	29.00
项目产出	实际完成率	8	7.00
	完成及时率	7	7.00
	质量达标率	8	8.00
	成本节约率	7	7.00

评分表

效 果:		30	30.00
项目效果	经济效益	5	5.00
	社会效益	5	5.00
	生态效益	5	5.00
	可持续影响	5	5.00
	社会公众或服务对象满意度	10	10.00
综合得分:		100	96.35
评价结果等次:		差	
姓名	职称/职务	科室	联系电话
刘发方	副调研员		2639095
张杏武	信用中心主任		2639095
张天超	科员	办公室	2639095
负责人: 张杏武	联系电话: 2639525	填报日期:	2020-06-15
单位负责人(签章):		年 月 日	