

六个专项和公共就业人才服务进校园项目 2021 年绩效评价报告

一、项目概况

（一）实施背景

针对新形势下高校毕业生就业特点，我们将高校毕业生就业工作进行了拓展和延伸，主动和驻晋区域高校就业指导中心联系，组织开展“就业服务进校园”系列活动。

（二）立项、资金申报依据

据《山西省人力资源和社会保障厅 关于开展 2012 年公共就业人才服务专项活动的通知》（晋人社厅函【2011】970 号）要求，高度重视公共就业和人才服务专项活动，所需资金纳入财政预算。

（三）项目主要内容

1. 以“新春招聘会”、“就业援助月”、“春风行动”、“民营企业服务周”、“高校毕业生就业服务周”、“高校毕业生就业服务月”专项招聘活动为抓手，通过组织开展形式多样的招聘活动，集中为以高校毕业生为主的各类求职人员提供有针对性的就业服务。

2. 深入开展“就业服务进校园”招聘活动。实现我市大学城人才资源的有效对接和配置，以晋中学院为平台，服务范围全面覆盖大学城内各大院校，深入高校校园为毕业生送岗位、送政策、送服务。

二、资金使用

2021年初项目申报预算7万元，主要用于在招聘会前期准备工作和进行中的费用支出，进校园活动需要办公费、印刷费（宣传手册、条幅等）和其它商品和服务支出（宣传视频制作和易拉宝等）等。

项目资金的管理制度严格按照我中心的财务管理制度进行约束。秉持“量入为出、勤俭节约”的原则严格管理。并采取分级审批制度，由每次进校园活动的负责人申报，综合部审核，分管副主任审批，主任签字。

三、组织实施

本项目成立了以中心主任为组长、中心副主任为副组长的领导小组，以市场部、信息部为主的工作小组。领导小组负责解决项目实施中遇到的困难与问题，协调部门之间的工作，工作小组负责项目相关的前期沟通、企业资质审核、线下专场招聘会、网络直播招聘会、单位回访等。办公室对印刷服务和其他宣传相关的条幅、字幕、报纸等进行验收，验收合格后将款项通过国库集中支付方式汇给企业。

四、项目绩效

（一）目标完成情况

1. 目标任务量完成情况：2021年绩效目标为进校园6所，参会人数1万人。2021年共深入晋中学院、晋中理工大学、晋中信息学院、山西农业大学、山西能源学院、太原理工大学等学院开展校园招聘9场次，配合校方共计组织用人单位

1500 余家，提供就业岗位 4.3 万余个，参会毕业生 3.4 万余人次，年初计划全部完成。

2. 目标质量完成情况：在疫情防控常态化工作的前提下，结合“就业服务专项招聘活动”，继续有序举办现场招聘交流活动，进一步拓展就业岗位、促进供求对接搭建平台，为实名数据内的未就业高校毕业生和各类求职人员提供充足的就业岗位。同时，要进一步扩展网络服务渠道、提升线上服务水平，继续发挥全市岗位需求信息互联共享的基础上，“线上+线下”招聘服务双向推进。

3. 目标进度完成情况：截止 2021 年 12 月，项目支出 69997 元，年初计划全部完成。

（二）项目效果情况

自 2012 年以来我中心连续举办六个专项和公共就业服务进校园活动，为企业和毕业生提供供需平台。2021 年疫情防控工作常态化的前提下，加强市场疫情安全防控管理、做好进场人员检测，进一步拓展就业岗位、促进供求对接搭建平台。

五、其他

（一）主要经验及做法：本年度公共就业服务进校园工作进行的有条不紊，不仅吸取了往年的经验，而且紧跟省市安排合理调整服务方向，不断完善就业服务工作制度，为我市就业服务工作构建可持续发展的交流平台。

（二）后续工作计划：要进一步扩展网络服务渠道、提

升线上服务水平，在继续发挥全市岗位需求信息互联共享的基础上，力争在“直播带岗”项目上有所突破，实现市人才市场“线上+线下”招聘服务双向推进。合理分析往年绩效评价结果，不断改进绩效管理，合理预算安排、实施奖惩和问责制度，对绩效评价结果公开等措施，保证绩效目标高质量、高效率的完成。