

# 晋中市

填报单位（公章）：

项目名称		
主管部门		经建科
项目属性		经常性项目
项目资金情况 (万元)	预算资金	市
	预算下达资金	
	实际支出资金	市
		上
上		

项目概况	防震减灾宣传活动及防震减灾宣传队伍培训 普及预防、避险、
项目资金使用情况	本年度宣传培训项目预算175500元，年初下达预算175500元， 资金使用效益，购置宣传品及重要宣传现场费用等，其中购置1

项目组织实施情况	<p>1、为了做好防震减灾的宣传，根据《山西省地震局关于印，制定了《晋中市防震减灾中心2021年防震减灾科普宣传工、开展重要时段的科普宣传活动（1）“防范化解灾害风险，筑灾减灾意识和应对突发事件的能力，于5月8日至14日，开展为灾知识；同时走进机关、社区、企业、学校、农村、家庭等开，实现防震减灾宣传无死角全覆盖，宣传活动向更宽领域、意识和应对突发事件的能力，7月28日上午，晋中市防震减灾中周年”大型广场宣传活动。通过晋中电视台、晋中日报、微信防震减灾中心走进机关、社区、企业、学校、农村、家庭等开，增强城市抵御和应对自然灾害的能力。（1）是开展我为群讲解全国自然灾害风险普查的目的和意义、给孤寡老人打扫卫生的一致好评。（2）是开展好文明志愿服务进社区活动，通过本，是开展走进公共场所宣传活动。（4）是参加优化营商环境集中播放动漫视频，采取寓教于乐的形式，提高福利院儿童自救互利用新媒体宣传优势，在微信公众号、微信平台、抖音开展防震组织开“2021年防震减灾科普讲座”公益活动8场，使地震科科普教育基地开展大型活动16次。我市充分利用晋中、太谷、放，不断创新工作方式，加强与企事业、社区、学校的联络，能，受到了社会各界的好评。</p>	
绩效目标实现情况	绩效指标（二级）	绩效指标（三级）
产出指标	数量指标	宣传活动3次，宣传队伍培训1次
	质量指标	高质量完成主题宣传，培养防震减灾专业人员
	时效指标	5.12和7.28前后组织宣传培训
	成本指标	17.55万元
效益指标	社会效益指标	防震减灾知识深入人心，提高防震减灾队伍素质
满意度指标	服务对象满意度指标	85%

项目绩效情况	<p>为深入开展防震减灾科普知识宣传，进一步增强公众的防震减灾技能，晋中市防震减灾中心按照年初目标责任要求制定防震减灾服务中心、晋中青年新时代文明实践基地、晋中市中医院志愿服务队科普知识宣传进农村活动，严格遵守财经纪律，依法合规购置防震减灾意识，宣传过程中，鼓励大家深入学习防震减灾知识，</p>
其他需说明的问题	无

评分表	二级指标	三	
	投入:		
	项目目标	项目	
		绩效	
		绩效	
	资金落实	资	
		到	
		预	
	过程:		
	业务管理	管理	
		制度	
		项目	
	财务管理	管理	
		资金	
		财务	
	产出:		
	项目产出	实	
		完	
		质	
		成	
效果:			
项目效果	综		
	社		
	生		
	可		
	社会公众可		
综合得分:			
评价结果等次:			
姓名	职		
赵慧民			

附件八

王蓓蕾

张新瑜

负责人：赵慧民

经办人：张新瑜

联系电话：

单位负责人（签章）：

# 财政支出项目绩效自评表

( 2021 年度 )

防震减灾宣传培训

预算单位	
项目期	
及预算资金	
其他	
及预算资金	
F结转资金	
及财政资金	
其他	

---

自救、互救、减灾等应急防护知识，增强公众防灾减灾意识和社

---

截至2021年12月31日共计支付170941.5元，支付率为97.4%。项目  
宣传品支出161593.5元，现场宣传支出7500元，培训费支出648元

---



印发《2021年新闻宣传和科普工作要点的通知》（晋震办[2021]10号），对晋中市防震减灾中心《关于进一步做好防震减灾工作，筑牢安全发展基础》。今年5月12日是我国第十三个全国防灾减灾日，开展防震减灾系列一周的防震减灾系列宣传活动。通过电视台、抖音号、微信公众号开展宣传活动；开展社区应急演练、科普知识讲座等，开放省级科普更多层面得到拓展。（2）7月28日是唐山地震45周年纪念日，为中心同市应急局、住建局等17家晋中市抗震救灾指挥部有关成员单位通过公众平台、短信等多种渠道进行防震减灾宣传；市科技馆开展防震减灾内容丰富宣传活动。3、开展防震减灾知识宣传普及工作，为群众办实事“志美乡村”服务活动。活动通过发放防震减灾科普宣传手册、量血压、免费理发、义诊、流动图书车进农村等多种形式为群众办实事进社区活动，社区居民防震、避震和自救互救能力提高。（5）是参加晋中市6.16安全宣传咨询日活动（6）是开展防震减灾知识问答和宣传并在微信公众号及时发布工作动态信息8000条，普及知识与防震减灾宣传教育融为一体。积极推进防震减灾“六进”活动，晋阳、灵石省级科普教育基地，作为开展防震减灾知识普及宣传，适时组织参观、培训、宣讲活动，充分发挥了防震减灾科普教育

目标值	实际完成指标值
宣传活动3次，宣传队伍培训1次	宣传活动3次
高质量完成主题宣传，培养防震减灾专业队伍	完成
5.12和7.28前后组织宣传培训	完成
17.55万元	17.09
防震减灾知识深入人心，提高防震减灾队伍素质	完成
85%	群众满意

---

灾意识，提高广大民众的自救互救能力和应急避险技能，最大程  
灾宣传工作计划，组织开展国际减灾日等重要宣传节点防震减灾  
服务队、晋中市水投集团志愿服务队、晋中广播电视台志愿服务  
宣传品。通过向群众发放宣传手册、围裙、扑克等宣传品，并向  
切实提高自救互救和应急避险能力，防震减灾理念更加深入人

---

---

三级指标	指标分值
	20
立项规范性	3
目标合理性	4
指标明确性	4
金到位率	3
位及时率	3
算执行率	3
	20
制度健全性	3
执行有效性	3
质量可控性	4
制度健全性	3
使用合规性	3
监控有效性	4
	30
际完成率	8
成及时率	7
量达标率	8
本节约率	7
	30
经济效益	10
社会效益	10
生态效益	0
持续影响	0
服务对象满意度	10
	100
职称/职务	科室
科长	震防科

科员	震防科
科员	办公室
0354-3260060	填报日期:

年 月 日

---

晋中市防震减灾中心
2021-01-01至2021-12-31
17.55
0.00
17.55
17.09
0.00
0.00
0.00

社会责任意识，提高应对突发事件的综合素质。

目经费支出严格按照财政支付相关要求，充分发挥财政  
元，会议费支出1200元。



度地减轻地震灾害损失，普及推广全民防震减灾自救  
科普知识宣传活动，联合晋中新青年高校志愿者联合  
队开展文明志愿服务进社区活动，深入开展防震减灾  
群众讲解日常防震减灾的注意事项，提醒群众要增强  
心，按时完成各项年初绩效目标。



评价得分
19.92
3.00
4.00
4.00
3.00
3.00
2.92
20.00
3.00
3.00
4.00
3.00
3.00
4.00
30.00
8.00
7.00
8.00
7.00
30.00
10.00
10.00
0.00
0.00
10.00
99.92
优
联系电话
0354-3260058

0354-3260058
0354-3260060
2022-06-27