

# 晋中市

填报单位（公章）：晋中市工商业联合会

项目名称		
主管部门		行政政法科
项目属性		经常性项目
项目资金情况 (万元)	预算资金	市
	预算下达资金	
	实际支出资金	市
上		
上		

项目概况	<p>实施项目的背景：按照全国工商联政治建会、团结立会、服务；围绕山西省委”全方位推进高质量发展“的目标要求。实施内研；协助省工商联经济联络部开展招商引资、经贸交流活动；</p>
项目资金使用情况	<p>资金使用主要用于调研经费、经济联络。全年拨款收入4.78万；240元；全省工商联系统信息交流3455元；全国工商联调研党建实际情况调研268元；全省民营企业标准化建设3320元；全省服务接交流4805元；课题组调研2000元；调研补交费用1413元；办</p>

项目组织实施情况	<p>我们紧扣“两个健康”工作主题，围绕中心、服务大局，全力推行“书记直通车”制度，共收到问题7个，已办结5个，其余2个问题难诉求；和市政府金融办开通银企直通车，有效缓解民营企业“春雨润苗”专项行动，出台10条措施。协调晋中市、榆次区、榆社县开展“政策进民企、促和谐、助发展”宣传季活动，发放政策宣传资料1目19个、涉及金额306.57亿元；其中，落地项目4个、涉及金额、苏州、上海3个异地晋中商会作用，促成6家外地企业签约投资。二是搭建服务平台。指导晋沪民企对接圆桌会晋中分会，与上海山东商会10余家企业有意向，进行了一对一签约。三是搭建服务平台。指导金科山西提供资源服务。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。四是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。五是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。六是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。七是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。八是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。九是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。十是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。十一是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。十二是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。十三是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。十四是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。十五是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。十六是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。十七是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。十八是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。十九是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。二十是搭建服务平台。指导新晋商联合会成立临时党支部，实现我联我建。二十一是在沪、在陕晋中籍企业家凝聚乡情、汇聚力量的新平台，制定《实施方案》，通过走访、调研，摸清“走出去”民营企业底数，开展助推民企“走出去”专题培训，不断强化全市民营企业“走出去”预警，着力把助推民营企业融入“一带一路”工作紧抓不放、常抓不懈。</p>	
绩效目标实现情况	绩效指标 (二级)	绩效指标 (三级)
产出指标	数量指标	2-3
	质量指标	形成高质量调研报告1-2篇
	时效指标	初定中下旬
	成本指标	4.78万元
效益指标	经济效益指标	通过调研、经济联络，为会员企业搭建平台，互惠互利，带来相
	社会效益指标	通过调研和经济联络为企业提供相互交流合作的机会
	生态效益指标	无
	可持续影响指标	促进商会间长期合作，招商引资
满意度指标	其他满意度指标	100%
	服务对象满意度指标	100%

项目绩效情况	数量指标: 完成了既定调研任务3次赴灵石等县调研, 了解民营企业在促进共同富裕中的作用和路径探析》《民营企业社会责任
其他需说明的问题	无

评分表	二级指标	三
	投入:	
	项目目标	项目
		绩效
		绩效
	资金落实	资
		到
		预
	过程:	
	业务管理	管理
		制度
		项目
	财务管理	管理
		资金
		财务
	产出:	
	项目产出	实
完		
质		
成		
效果:		
项目效果	综	
	社	
	生	
	可	
	社会公众或	
综合得分:		
评价结果等次:		
评价人员	姓名	职
	王莉青	党组成

	姚敏	予
负责人：王莉青	经办人：姚敏	联系电话：
单位负责人（签章）：		

# 财政支出项目绩效自评表

( 2021 年度 )

经济联络及调研经费

预算单位	
项目期	
及预算资金	
其他	
及预算资金	
F结转资金	
及财政资金	
其他	

---

兴会、改革强会的要求，促进非公有制经济健康发展，促进非公  
内容：根据《中华全国工商联章程》，结合我联工作职责，围绕非  
开展社会责任报告大调研等工作。 解决问题：为会员企业解决企

---

元。支出明细：万企兴万村调研1192元；全省民营企业走访大调  
及法律服务住宿596元；重庆山西商会经济联络623元；全省民营  
山西高质量转型发展专业提升班2366元；全联赴晋开展民营企业  
公及其他13898.2元，共计支出费用3.72万元。

---



推进各项工作，圆满完成目标任务，有效助推民营经济高质量转  
 按流程转交相关部门正积极推进；召开2次由市委、市政府领导  
 融资难、融资贵问题。继续发挥市检察院驻工商联“检察联络室”  
 开发区税务局在新晋商联合会开展“春雨润苗”税企座谈会，与企  
 万余册，服务1269户企业。二是开展“以商招商”。我市市县两  
 29.09亿元，签约项目11个、涉及金额187.48亿元，框架协议项  
 资，金额达17.45亿元。进博会期间，我们联合世界晋商上海论坛  
 代表交流对接，促成山西省民营经济促进会晋中产业发展分会与  
 智慧科技城园区，成立首家企业联盟，通过开展企业发展沙龙、  
 直属商会党组织全覆盖。指导新晋商联合会成立民商事调解委员  
 联的协调、支持下，成了上海市晋中商会、西安晋中商会，打开  
 准开了宣传晋中、宣传山西、扩大影响的新窗口。四是开展“两  
 切步梳理汇总出晋中市赴境外投资和外向型民营企业数据台账。  
 出去”意识，提升“走出去”民营企业能力。通过微信群向企业  
 抓不懈、落地见效。

目标值	实际完成指标值
2-3	3
1-2篇	2
初定中下旬	3-7月
4.78万元	3.72

各，为会员企业搭建平台，互惠互利，带项目11个、涉及金额18

研和经济联络为企业提供相互交流合作成2021年度社会责任报告

无	不涉及
促进商会间长期合作，招商引资	带项目11个、涉及金额18
100%	100
100%	100

---

企业现状。时效指标：7-9月间。成本指标：预计费用为3.72万  
报告2021》2篇。五是企业满意度：主要表现在积极参加工商联组

---

---

三级指标	指标分值
	20
立项规范性	3
目标合理性	4
指标明确性	4
金到位率	3
位及时率	3
算执行率	3
	20
制度健全性	3
执行有效性	3
质量可控性	4
制度健全性	3
使用合规性	3
监控有效性	4
	30
际完成率	8
成及时率	7
量达标率	8
本节约率	7
	30
经济效益	5
社会效益	10
生态效益	0
持续影响	5
服务对象满意度	10
	100
职称/职务	科室
成员、副主席	分管财务、人事

预算会计	办公室
3051914	填报日期:

年 月 日

---

晋中市工商业联合会
2021-01-01至2021-12-31
4.78
0.00
4.78
3.72
0.00
0.00
0.00

经济人士健康成长的”两个健康“，引导企业家紧紧  
非公有制企业发展情况和有关政策落实执行情况开展调  
企业中存在实际困难。

研1788元；创新校企科技成果转化机制调研住宿费  
靠企业社会责任856元；全市统一战线重点工作任务落  
上回报家乡调研350元；推荐优秀企业与长三角企业对

型发展。一是发挥部门联动。在全省首家开通“市委出席的民营企业座谈会，听取企业的意见建议和困难”作用。和市税务局、建行开展助力小微企业发展“企业家进行深入交流。与人社局联合开展“援企稳岗政策”5级工商联、省内商会、省外晋商组织等共推动重点项目4个、涉及金额90亿元。中博会期间，我们发挥重庆云组委会，组织26家民营企业赴上海举办长三角精准招上海山东商会签订战略合作协议，6家企业达成合作政企面对面、企业互访交流等活动，为企业提供有价会，预防和化解民营经济领域矛盾纠纷，共注册18名了晋沪、晋陕企业深化交流、沟通合作的新通道，搭送一防”。制定《晋中市工商联“两送一防”行动实先后4次组织有关人员参加全联省联线上线下同步开展推送利企护航法规政策，及时发布相关领域风险预

完成进度
100
100
100
78
100
100
不涉及
100
100
100

元。社会效益指标：形成高质量的调研报告《民营企业组织的活动和培训，反映良好。



评价得分
18.33
3.00
4.00
3.00
3.00
3.00
3.00
2.33
20.00
3.00
3.00
4.00
3.00
3.00
4.00
21.00
5.00
6.00
5.00
5.00
30.00
5.00
10.00
0.00
5.00
10.00
89.33
良
联系电话
13935444395

18035400077
2022-07-05