

晋中市财政支出项目绩效自评表 (2021 年度)

填报单位(公章):

项目名称		妇女基层组织建设及改革工作经费			
主管部门		行政政法科	预算单位	晋中市妇女联合会	
项目属性		经常性项目	项目期	2021-01-01至2021-12-31	
项目资金情况(万元)	预算资金	市级预算资金		6.00	
		其他		0.00	
	预算下达资金		6.00		
	实际支出资金	市级预算资金		5.44	
		上年结转资金		0.00	
		上级财政资金		0.00	
其他		0.00			
项目概况		<p>1、实施背景:实施“妇联组织改革破难行动”精神,将妇联组织覆盖“破难”向纵深推进,织密妇联组织网络,加强阵地建设。2、项目立项依据:为贯彻落实全国、省妇联关于实施“妇联组织改革破难行动”精神,将妇联组织覆盖“破难”向纵深推进,织密妇联组织网络,不断加强阵地建设。3、项目主要内容和用途:对每个市级“四新”领域“妇女之家”示范点投入创建经费1500元,市级“妇女微家”示范点投入创建经费200元。主要用于制作非一次性宣传版面、订阅与妇女儿童相关的报刊杂志以及其它与服务妇女儿童有关的项目。4、主要解决的问题:充分发挥阵地建设引领联系服务妇女群众职能,将阵地建设成为妇女工作的“坚强阵地”和“温暖之家”。</p>			
项目资金使用情况		<p>1、项目资金申报与批复情况:资金来源为财政市级资金拨款,由组宣部负责资金申报,市妇联党组研究决定,财务人员编制预算。2、资金计划、到位及使用情况:2021年市财政局批复2021年度妇女基层组织建设及改革工作经费6万元。资金均按照年初资金分配的情况来执行,并做到了专款专用。3、项目资金管理情况:由组宣部负责资金使用安排并制定计划,财务报销依照市妇联财务制度开支。</p>			
项目组织实施情况		<p>为了将妇联组织覆盖“破难”向纵深推进,织密妇联组织网络,不断加强阵地建设,6月,下发了《关于选树市级“四新”领域“妇女之家”示范点、市级“妇女微家”示范点的实施方案》,11月前,市妇联将在各县(区、市)妇联选树市级“四新”领域“妇女之家”示范点至少2个、市级“妇女微家”示范点至少5个。市直各工(党)委妇工委选树市级“妇女微家”示范点至少5个。</p>			
绩效目标实现情况	绩效指标(二级)	绩效指标(三级)	目标值	实际完成指标值	完成进度
产出指标	数量指标	示范点	大于40个	83个	100%
	质量指标	完成率	100%	100%	100%
	时效指标	完成时限	12月31日前	12月31日前	完成

	成本指标	妇女基层组织建设及改革工作经费	6万	5.44万	90.67%
效益指标	社会效益指标	推动“妇女之家”“妇女微家”服务质量提质增效“妇女微家”服务	90%	90%	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	妇女群众满意度	90%	90%	100%
项目绩效情况	<p>围绕妇联组织改革破难，拓展“四新”领域组织覆盖，全市在新领域结合自身实际，创新方式、灵活多样建组织，不断推进和完善新领域妇女组织建设。全市包含经济商圈、社会组织、非公企业、教育机构等在内的新领域通过单独创建、区域联建等方式建立妇女组织309个。目前全市“四新”领域建立妇女组织718个。市妇联将阵地建设向下延伸，在新领域组织、执委家中、各类门店、女性社会组织、商务楼宇、村民小组等妇女群众聚集的地方，因地制宜，积极打造本县特色“妇女之家”56个，县级“妇女微家”176个。在各县（区、市）妇联、市直各工（党）委妇工委创建、自评的基础上，市妇联重点选树了在“四新”领域发挥作用明显的市级“妇女之家”示范点23个，选树了有特色的市级“妇女微家”示范点60个，每个示范点结合本行业本领域特点，充分发挥了满足妇女群众需求的阵地、课堂、平台作用。</p>				
其他需说明的问题	无				
评分表	二级指标	三级指标	指标分值	评价得分	
		投入:	20	19.72	
	项目目标	项目立项规范性	3	3.00	
		绩效目标合理性	4	4.00	
		绩效指标明确性	4	4.00	
	资金落实	资金到位率	3	3.00	
		到位及时率	3	3.00	
		预算执行率	3	2.72	
		过程:	20	19.00	
	业务管理	管理制度健全性	3	3.00	
		制度执行有效性	3	3.00	
		项目质量可控性	4	3.00	
	财务管理	管理制度健全性	3	3.00	
		资金使用合规性	3	3.00	
		财务监控有效性	4	4.00	
		产出:	30	29.00	
	项目产出	实际完成率	8	8.00	
		完成及时率	7	7.00	
		质量达标率	8	8.00	
		成本节约率	7	6.00	
		效果:	30	26.00	
	项目效果	经济效益	0	0.00	
		社会效益	10	8.00	
生态效益		0	0.00		
可持续影响		10	8.00		
	社会公众或服务对象满意度	10	10.00		
	综合得分:	100	93.72		
	评价结果等级:		优		
评价人员	姓名	职称/职务	科室	联系电话	
	王子艳	部长	组宣部	2636377	
	吕强强	科员	办公室	2636206	
负责人: 王子艳	经办人: 吕强强	联系电话: 2636206	填报日期:	2022-07-06	

单位负责人（签章）：

年 月 日