

晋中市财政支出项目绩效自评表 (2021 年度)

填报单位(公章):

项目名称		妇女儿童服务中心经费			
主管部门		行政政法科	预算单位		晋中市妇女联合会
项目属性		经常性项目	项目期		2021-01-01至2021-12-31
项目资金情况(万元)	预算资金	市级预算资金			6.20
		其他			0.00
	预算下达资金				6.20
	实际支出资金	市级预算资金			5.84
		上年结转资金			0.00
上级财政资金			0.00		
其他					0.00
<p>项目概况</p> <p>1、项目实施背景:为大力弘扬中华传统家庭美德,引导广大妇女充分发挥在家庭生活中的独特作用,深入开展“传家训 立家规 扬家风”家庭文明建设活动。2、立项依据:为了深入贯彻落实习近平总书记“注重家庭、注重家教、注重家风”的重要指示精神,结合全党开展的党史学习教育,引导全市广大家庭大力弘扬中华优秀传统文化和社会主义家庭文明新风尚,积极投身家庭文明建设,助推“三治三零”创建,努力创设家家幸福安康、社会欣欣向荣的和谐局面。3、主要内容和用途:“传家训 立家规 扬家风”家庭文明建设相关活动经费4、主要解决的问题:在全社会形成良好家风社风,助力建设文明城市。</p>					
<p>项目资金使用情况</p> <p>1、项目资金申报与批复情况:资金来源为财政市级资金拨款,由家儿部负责资金申报,市妇联党组研究决定,财务人员编制预算。2、资金计划、到位及使用情况:2021年市财政局批复2021年度妇女儿童服务中心经费6.2万元,资金均按照年初资金分配的情况来执行,并做到了专款专用。3、项目资金管理情况:由家儿部负责资金使用安排并制定计划,财务报销依照市妇联财务制度开支。</p>					
<p>项目组织实施情况</p> <p>市妇联于2021年3月3日下发《关于印发<晋中市第三届寻找“书香家庭”活动方案>的通知》,组织一系列寻找书香家庭活动,于9月1日下发揭晓100户书香家庭名单的文件。3月12日下达《关于印发<晋中市妇联关于深入开展“传家训 立家规 扬家风”家庭文明建设的实施方案>的通知》,进行寻找最美家庭、主题征文、基地活动等,各类活动于11月底完成。</p>					
绩效目标实现情况	绩效指标(二级)	绩效指标(三级)	目标值	实际完成指标值	完成进度
产出指标	数量指标	家教家风等宣讲	不少于100场0场	120场	100%
	质量指标	完成率	100%	100%	100%
	时效指标	完成时限	12月31日前	12月31日前	及时完成

	成本指标	妇女儿童服务中心经费	6.2万元	5.84万元	94.19%
效益指标	社会效益指标	提升妇女素质	90%	90%	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	全市家庭及妇女满意度	90%	90%	100%
项目绩效情况	积极开展活动，全年共组织120场夹缝巡讲活动，参与人次过千；寻找并推荐产生100户“书香家庭”，在全社会宣传带动大家形成热爱读书的良好氛围；开展征文活动，从112篇中评选出16篇优秀作品予以奖励；寻找产生115户市级“最美家庭”，以讲家风故事进万家的形式，传承中华民族传统美德，在全社会形成注重家庭家教家风的良好社会风气。				
其他需说明的问题	无				
评分表	二级指标	三级指标	指标分值	评价得分	
		投入:	20	18.83	
	项目目标	项目立项规范性	3	3.00	
		绩效目标合理性	4	4.00	
		绩效指标明确性	4	3.00	
	资金落实	资金到位率	3	3.00	
		到位及时率	3	3.00	
		预算执行率	3	2.83	
		过程:	20	19.00	
	业务管理	管理制度健全性	3	3.00	
		制度执行有效性	3	3.00	
		项目质量可控性	4	3.00	
	财务管理	管理制度健全性	3	3.00	
		资金使用合规性	3	3.00	
		财务监控有效性	4	4.00	
		产出:	30	27.00	
	项目产出	实际完成率	8	8.00	
		完成及时率	7	7.00	
		质量达标率	8	6.00	
		成本节约率	7	6.00	
	效果:	30	26.00		
项目效果	经济效益	0	0.00		
	社会效益	10	8.00		
	生态效益	0	0.00		
	可持续影响	10	8.00		
	社会公众或服务对象满意度	10	10.00		
	综合得分:	100	90.83		
	评价结果等级:		优		
评价人员	姓名	职称/职务	科室	联系电话	
	檀森美	科员	家儿部	2636377	
	吕强强	科员	办公室	26363206	
负责人: 檀森美	经办人: 吕强强	联系电话: 2636206	填报日期:	2022-07-05	

单位负责人（签章）：

年 月 日