

晋中市财政支出项目绩效自评表

(2020 年度)

填报单位（公章）：

项目名称		防震减灾宣传培训	
主管部门及代码		682	实施单位 晋中市防震减灾中心
项目属性		经常性项目	项目期 2020-01-01至2020-12-31
项目资金 情况（万 元）	预算资金	市级预算资金	22.50
		其他	0.00
	预算下达资金		22.50
	实际支出资金	市级预算资金	7.10
		上年结转资金	0.00
		上级财政资金	0.00
		其他	0.00
	项目概况	2020年防震减灾宣传费用，主要用于防震减灾基础知识宣传，普及预防、避险、自救、互救、减灾等应急防护知识，增强公众防灾减灾意识和社会责任意识，提高应对突发事件的综合素质及地震应急救援培训与三网一员培训。	
项目资金使用情况	项目资金按照年初预算，主要用于防震减灾基础知识宣传，普及预防、避险、自救、互救、减灾等应急防护知识，增强公众防灾减灾意识和社会责任意识，提高应对突发事件的综合素质及地震应急救援培训与三网一员培训，其中宣传办公费40180元，劳务费20800元，会议费4100元。		

项目组织实施情况	<p>利用重要时段开展宣传活动，强化阵地建设；依托防震减灾科普教育基地、示范学校、示范社区等阵地，广开教育渠道，通过“六进”宣传形式，开展丰富宣传内容，加强宣传力度，使我市防震减灾科普宣传工作扎实推进。为了做好防震减灾的宣传活动，出台《晋中市2020年防震减灾宣传工作方案》，就防震减灾宣传工作进行了专项部署。（1）提升基层应急能力 筑牢防灾减灾的人民防线 2020今年5月12日是我国第十二个全国防灾减灾日，为做好防震减灾知识宣传普及工作，增强全民防灾减灾意识和应对突发事件的能力，于5月9日至15日，开展为期一周的防震减灾系列宣传活动。制作“5.12宣传短片”，通过电视台、微信公众平台、小区电梯视频机、乡镇卫生所大厅电视等宣传载体进行播放；通过广播电台，开展“线上访谈活动”；通过网络平台，组织开展“晋中市防震减灾中心网络知识竞赛”；通过报纸，刊登防震减灾知识；同时走进机关、社区、企业、学校、农村、家庭等开展宣传活动；开展社区应急演练、科普知识讲座等。通过此次线上、线下形式多样的宣传活动，实现防震减灾宣传无死角全覆盖，宣传活动向更宽领域、更多层面得到拓展。最为明显的是受众优势凸显，宣传内容生动，进一步增强全社会防震减灾意识，提升全民自救互救技能。今后将继续推进防震减灾宣传常态化，让防震减灾理念更加深入人心。（2）共举办14场科普讲座，开放科普馆30余场，使地震科普知识与防震减灾宣传教育融为一体。（3）建设了3所省级科普示范学校（4）利用科普教育基地开展防震减灾宣传活动。我市充分利用晋中、太谷、昔阳、灵石省级科普教育基地，作为开展防震减灾知识普及宣传的有效空间和场所，每年宣传重要时段免费向公众开放，不断创新工作方式，加强与企事业、社区、学校的联络，适时组织参观、培训、宣讲活动，充分发挥了防震减灾科普教育阵地功能，提升了防震减灾科普教育基地的宣传效能，受到了社会各界的好评。（5）积极开展防震减灾“六进”活动。我市利用广播、电视、报纸、网络、电梯视频等媒体，结合实际，创造性的开展“六进”活动，使防震减灾宣传全面覆盖。（6）加强舆论引导，在微信公众号、报纸开辟“怎么识别地震谣言”、“地震谣言的特征是什么”等专题，进一步加强了舆论引导。（7）充分利用新媒体多渠道开展防震减灾宣传。充分利用报刊、电视、微信公众号、住宅小区电梯视屏、多媒体宣传车等多种形式进行了防震减灾宣传。（8）组织开展公众互动活动。在微信平台举办为期一个月的防震减灾知识问答活动，活动共有3.2万余人次参加，知识点传播数达到1.5万余次，切实提高广大社会公众的防震减灾意识，真正达到防震减灾知识的宣传目的。</p>				
绩效目标实现情况	绩效指标（二级）	绩效指标（三级）	目标值	完成指	完成进度
产出指标	数量指标	防震减灾主题宣传	3次	3次	100%
		防震减灾宣传队伍培训	1次	1次	100%
	质量指标	防震减灾主题宣传	高质量完成主题宣	完成	100%
		防震减灾队伍培训	提高防震减灾宣传	完成	100%
	时效指标	按时完成5.12及7.28主题宣	分别于5.12及	按时完成	100%
	成本指标	宣传印刷费	1万元	1万元	100%
		培训费	1.5万元	0	0
		宣传费	8万元	8万元	100%
		会议费	1.5万元	0.37	24.7%
		其他商品服务支出	3万元	3	100%
劳务费		3万元	3	100%	
	办公费	4.5万元	4.5	100%	

效益指标	社会效益指标	提高防震减灾知识知晓度	防震减灾知识广为人知，防震减灾影响力进一步提高	完成	100%
		防震减灾宣传队伍人员素质	不断提高防震减灾宣传队伍人员素质	完成	100%
	服务对象满意度指标	防震减灾知识宣传群众满意	85%	满意	85%
	经济效益指标				
	生态效益指标				
	可持续影响指标				
项目绩效情况	<p>(1) 提升基层应急能力 筑牢防灾减灾的人民防线 制作“5.12宣传短片”，通过电视台、微信公众平台、小区电梯视频机、乡镇卫生所大厅电视等宣传载体进行播放；通过广播电台，开展“线上访谈活动”；通过网络平台，组织开展“晋中市防震减灾中心网络知识竞赛”；通过报纸，刊登防震减灾知识；同时走进机关、社区、企业、学校、农村、家庭等开展宣传活动；开展社区应急演练、科普知识讲座等。通过此次线上、线下形式多样的宣传活动，实现防震减灾宣传无死角全覆盖，宣传活动向更宽领域、更多层面得到拓展。最为明显的是受众优势凸显，宣传内容生动，进一步增强全社会防震减灾意识，提升全民自救互救技能。今后将继续推进防震减灾宣传常态化，让防震减灾理念更加深入人心。(2) 共举办14场科普讲座，开放科普馆30余场，使地震科普知识与防震减灾宣传教育融为一体。(3) 建设了3所省级科普示范学校(4) 利用科普教育基地开展防震减灾宣传活动。我市充分利用晋中、太谷、昔阳、灵石省级科普教育基地，作为开展防震减灾知识普及宣传的有效空间和场所，每年宣传重要时段免费向公众开放，不断创新工作方式，加强与企事业、社区、学校的联络，适时组织参观、培训、宣讲活动，充分发挥了防震减灾科普教育阵地功能，提升了防震减灾科普教育基地的宣传效能，受到了社会各界的好评。(5) 积极开展防震减灾“六进”活动。我市利用广播、电视、报纸、网络、电梯视频等媒体，结合实际，创造性的开展“六进”活动，使防震减灾宣传全面覆盖。(6) 加强舆论引导，在微信公众号、报纸开辟“怎么识别地震谣言”、“地震谣言的特征是什么”等专题，进一步加强了舆论引导。(7) 充分利用新媒体多渠道开展防震减灾宣传。充分利用报刊、电视、微信公众号、住宅小区电梯视屏、多媒体宣传车等多种形式进行了防震减灾宣传。(8) 组织开展公众互动活动。在微信平台举办为期一个月的防震减灾知识问答活动，活动共有3.2万余人次参加，知识点传播数达到1.5万余次，切实提高广大社会公众的防震减灾意识，真正达到防震减灾知识的宣</p>				
其他需说明的问题	无				
	二级指标	三级指标	指标分值	评价得分	
	投入:		20	17.95	
	项目目标	项目立项规范性	3	3	
		绩效目标合理性	4	4	
		绩效指标明确性	4	4	
	资金落实	资金到位率	3	1	
		到位及时率	3	1	
		预算执行率	3	1	

评分表	过 程:		20	14
	业务管理	管理制度健全性	3	3.00
		制度执行有效性	3	3.00
		项目质量可控性	4	4.00
	财务管理	管理制度健全性	3	3.00
		资金使用合规性	3	3.00
		财务监控有效性	4	4.00
	产 出:		30	30.00
	项目产出	实际完成率	8	1
		完成及时率	7	1
		质量达标率	8	2
		成本节约率	7	7.00
	效 果:		30	11
	项目效果	经济效益	0	0.00
		社会效益	20	18.00
生态效益		0	0.00	
可持续影响		0	0.00	
社会公众或服务对象满意度		10	8.50	
综合得分:		100	81.5	
评价结果等次:		差		
评价人员	姓名	职称/职务	科室	联系电话
	赵慧民	科长	震防科	0354-3260058
	王敏	副科长	办公室	0354-3260060
	张新瑜	科员	办公室	0354-3260060
负责人: 赵慧民	经办人: 张新瑜	联系电话: 03564-3260060	填报日	2021-07-01
单位负责人(签章):				年 月 日