

晋中市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2020 年度）

填报单位（公章）：晋中市城镇集体工业联合社

项目名称		文博会费用							
主管部门及代码		晋中市城镇集体工业联合社 424		实施单位		晋中市城镇集体工业联合社			
项目属性		经常性项目		项目期		2020.01-2020.12			
项目类型		其他项目							
项目资金情况（万元）		市级预算资金		5.00					
		其他资金		0.00					
项目概况		组织市域工美企业（大师工作室、作坊）、艺人参加山西省文博会、文化产业交易会、博览会，参加国家级百花奖、金凤凰奖评审活动等。							
立项依据		按照省委宣传部、省经信委、省城联社、省工艺美术协会等有关部门文件要求							
项目设立的必要性		通过参加展览、展会等提升市域工美企业（作坊、大师工作室）、艺人的知名度，工美产品与旅游产业有效融合，打造晋中工艺美术产业品牌。							
保证项目实施的制度、措施		联社制定《晋中市工艺美术行业发展三年行动计划》							
项目实施计划		组织参加省级、国家级展览、展会三次以上等							
总 体 目 标	项目总目标				年度目标				
	目标1： 目标2： 目标3： ……				根据省市经济工作会议精神，进一步促进工艺美术行业发展壮大工作，提升市域工美企业（作坊、大师工作室）、艺人的知名度，工美产品与旅游产业有效融合，竭力打造晋中工艺美术产业品牌。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1：			产出指标	数量指标	省级以上展会展览会议次数	3次以上
			指标2：					调研次数	5次
		质量指标	指标1：					会议人数	30人
			指标2：					培训次数	2次
		时效指标	指标1：				质量指标	组织参加省级以上展会展览评奖评审活动	打造晋中工美品牌，提升企业、
			指标2：					参加国家级“金凤凰杯”展览展销评比活动	2020年4月底完成
	成本指标	成本指标	指标1：			时效指标	参加中国工艺美术博览会	2020年11月份完成	
			指标2：				参加国家级“百花杯”展览展销活动	2020年11月份完成	
		指标1：			参加第七届“神工杯”技能大赛		2020年12月份完成		
		指标2：			差旅费		3万元		
	效益指标	经济效益指标	指标1：			成本指标	办公经费	2万元	
			指标2：				经济效益指标	通过参加展览、展会等提升市域工美企业	有所提高
		社会效益指标	指标1：					社会效益指标	传承保护传统手工技艺，提升晋中工艺美术
			指标2：				生态效益指标		传承保护传统手工技艺，提升晋中工艺美术
	可持续影响指标	指标1：			可持续影响指标	增进工艺美术企业、艺人间的交流和合		长效	
指标2：			满意度指标	服务对象满意度指标		群众满意度	0.9		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：							
		指标2：							

负责人：张建国

经办人：石立雪

联系电话：3028835

填报日期：2020-01-12