

# 晋中市财政支出项目绩效自评表

( 2020 年度 )

填报单位(公章):

项目名称		交通安全宣传费			
主管部门及代码		547	实施单位		晋中市交警支队
项目属性		经常性项目	项目期		2020-01-01至2020-12-31
项目资金情况(万元)	预算资金	市级预算资金			168.00
		其他			0.00
	预算下达资金				167.99
	实际支出资金	市级预算资金			167.99
		上年结转资金			0.00
		上级财政资金			0.00
其他			0.00		
项目概况	<p>制作宣传版面、宣传标语、海报、视频等,在电视台、电台、报纸等新闻媒体进行各种交通安全宣传活动。全市公安交警交通安全宣传教育工作,继续以贯彻落实党的十九大精神为重点,加大法制建设宣传力度;以推动交通安全宣传教育社会化作为切入点,创新思路,创新手段,增强交通安全宣传教育的科学性、有效性、针对性,提高交通安全宣传教育的传播力、渗透力,更好地为我市的文明城市创建服务、为构建和谐晋中服务、为经济建设服务、为交通管理服务。丰富深化“七进”宣传;加强交通安全宣传主题教育基地宣传;加大宣传扩大社会影响,深度宣传报道。联合《人民公安报·交通安全周刊》国家级媒体开发稿件,扩大交通安全宣传;联合《山西青年报》等省级媒体,刊登交通安全宣传管理信息内容;与本地《交警在线》、《晋中晚报》、《921早班车》、《黄河新闻网》开设专栏,对交通安全宣传典型案例、新闻进行宣传;与晋中广播电视台合作制作动漫交通公益广告、游走字幕,多方面多角度开展交通安全宣传;制作重要节点宣传品(春运、清明节、五一、六一、中秋国庆、122),根据专项行动(防疫、“一盔一带”、安全生产月、国省道示范路创建、八大提升工程、“减量控大”),制作货车实战教学片、《生命没有假如》专题片、《共创共建共分享、更美更文明》专题片、国省道示范路创建汇报片、八大提升汇报片、“减量控大”汇报片。</p>				
项目资金使用情况	<p>资金全部是财政拨款资金,及时妥善到位且按细化项目执行。《人民公安报·交通安全周刊》签订于2020年3月5日,时效为2020年3月1日-2020年12月31日,总价为80000元,刊登交通安全宣传内容、交通安全常识、交管动态、交通信息、事故分析等,已完成支付;《山西青年报》合同签订于2020年7月27日,时效为2020年8月1日-2021年7月31日,总价为30000元,刊登交通安全宣传内容、交通安全常识、交管动态、交通信息、事故分析等,已完成支付;《黄河新闻网》合同于2020年1月4日签订,时效为2020年1月1日-2020年12月31日,总价为20000元,主要内容为宣传交通安全管理信息内容,支队举办的各类宣传活动在网站刊播宣传,已完成支付;晋中电视台《交警在线》栏目与2020年5月20日签订,年合同,总价为250000元,目的在于加大对交通参与者的交通安全宣传教育力度,开放专栏,策划、拍摄、制作、播出交管动态、专题栏目和交安提示,已完成支付;晋中广播电视台联合制作的交通动漫公益广告合同签订于2020年5月15日,金额为150000元,制作主题为交通公益广告动画片以及相关宣传游走字幕,并在晋中电视台3个频道滚动播出,已完成支付;《晋中晚报》合同签订于2020年5月31日,时效为2020年6月1日-2021年5月31日,总价为160000元,每周一期四个版面刊登交通安全宣传内容、交通安全常识、交管动态、交通信息、事故分析等,已完成支付;晋中广播电视台《921早班车》签订合同时间为2020年8月29日,时效为2020年8月29日-2021年8月29日,总价为100000元,通过宣传报道的形式让广大交通参与者全面了解交警工作,普及交通安全常识,呼吁大众积极参与交管工作,进一步提高全社会的交通安全法规意识,已完成支付;</p>				
项目组织实施情况	<p>1月-12月实施政府采购手续,完成工作。《人民公安报·交通安全周刊》签订于2020年3月5日,时效为2020年3月1日-2020年12月31日,总价为80000元,刊登交通安全宣传内容、交通安全常识、交管动态、交通信息、事故分析等;《山西青年报》合同签订于2020年7月27日,时效为2020年8月1日-2021年7月31日,总价为30000元,刊登交通安全宣传内容、交通安全常识、交管动态、交通信息、事故分析等;《黄河新闻网》合同于2020年1月4日签订,时效为2020年1月1日-2020年12月31日,总价为20000元,主要内容为宣传交通安全管理信息内容,支队举办的各类宣传活动在网站刊播宣传;晋中电视台《交警在线》栏目与2020年5月20日签订,年合同,总价为250000元,目的在于加大对交通参与者的交通安全宣传教育力度,开放专栏,策划、拍摄、制作、播出交管动态、专题栏目和交安提示;晋中广播电视台联合制作的交通动漫公益广告合同签订于2020年5月15日,金额为150000元,制作主题为交通公益广告动画片以及相关宣传游走字幕,并在晋中电视台3个频道滚动播出;《晋中晚报》合同签订于2020年5月31日,时效为2020年6月1日-2021年5月31日,总价为160000元,每周一期四个版面刊登交通安全宣传内容、交通安全常识、交管动态、交通信息、事故分析等;晋中广播电视台《921早班车》签订合同时间为2020年8月29日,时效为2020年8月29日-2021年8月29日,总价为100000元,通过宣传报道的形式让广大交通参与者全面了解交警工作,普及交通安全常识,呼吁大众积极参与交管工作,进一步提高全社会的交通安全法规意识;制作重要节点宣传品(春运、清明节、五一、六一、中秋国庆、122),根据专项行动(防疫、“一盔一带”、安全生产月、国省道示范路创建、八大提升工程、“减量控大”),制作货车实战教学片、《生命没有假如》专题片、《共创共建共分享、更美更文明》专题片、国省道示范路创建汇报片、八大提升汇报片、“减量控大”汇报片。</p>				
绩效目标实现情况	绩效指标(二级)	绩效指标(三级)	目标值	实际完成指标值	完成进度
		指标1:《晋中晚报·交通安全周刊》	每周一期,每期四版	每周一期,每期四版	100%
		指标6:晋中广播电视台92.1	每日	每日	100%
		指标7:重要节点宣传资料	20批	20批	100%

产出指标	数量指标	指标3:《人民公安报·交通安全周刊》	48篇/年	48篇/年	100%
		指标5:晋中电视台动漫公益广告及游走字幕	每月制作一期公益广告,每日播出游走字幕	每月制作一期公益广告,每日播出游走字幕	100%
		指标4:晋中电视台《交警在线》	每周一期	每周一期	100%
		指标2:《山西青年报》	70篇/年	70篇/年	100%
	质量指标	指标2:《山西青年报》	印刷准确、清晰	印刷准确、清晰	100%
		指标3:《人民公安报·交通安全周刊》	印刷准确、清晰	印刷准确、清晰	100%
		指标4:晋中电视台《交警在线》	播报准确、流畅	印刷准确、清晰	100%
		指标5:晋中电视台动漫公益广告及游走字幕	播报准确、流畅	印刷准确、清晰	100%
		指标7:重要节点宣传资料	印刷准确、清晰	印刷准确、清晰	100%
		指标1:《晋中晚报·交通安全周刊》	印刷准确、清晰	印刷准确、清晰	100%
	时效指标	指标6:晋中广播电视台92.1	播报准确、流畅	印刷准确、清晰	100%
		指标1:《晋中晚报·交通安全周刊》	一年	一年	100%
		指标4:晋中电视台《交警在线》	一年	一年	100%
		指标7:重要节点宣传资料	一年	一年	100%
		指标5:晋中电视台动漫公益广告及游走字幕	一年	一年	100%
		指标3:《人民公安报·交通安全周刊》	一年	10个月	83%
		指标2“《山西青年报》	一年	一年	100%
	成本指标	指标6:晋中广播电视台92.1	一年	一年	100%
		指标4:晋中电视台《交警在线》	25万	25万	100%
		指标5:晋中电视台动漫公益广告及游走字幕	15万	15万	100%
		指标3:《人民公安报·交通安全周刊》	12万	8万	67%
		指标1:《晋中晚报·交通安全周刊》	16万	16万	100%
		指标2:《山西青年报》	3万	3万	100%
		指标7:重要节点宣传资料	87万	91万	100%
效益指标	社会效益指标	指标6:晋中广播电视台92.1	10万	10万	100%
		指标1:交通安全宣传	交通安全宣传,提升交通参与者遵纪守法安全意识,提升交通参与	交通安全宣传,提升交通参与	100%
	服务对象满意度指标	指标2:交通参与者	98%	98%	100%
		指标6:交通参与者	98%	98%	100%
		指标1:交通参与者	98%	98%	100%
		指标3:交通参与者	98%	98%	100%
		指标7:交通参与者	98%	98%	100%
		指标4:交通参与者	98%	98%	100%
经济效益指标					
生态效益指标					
可持续影响指标					
项目绩效情况	严格按照年初预算执行,按照绩效申报开展实施,绩效指标根据实际工作需求做出微调,更好满足项目工作的开展。《人民公安报·交通安全周刊》印刷准确、清晰,国家级媒体开发稿件,扩大交通安全宣传面;《山西青年报》印刷准确、清晰,刊登交通安全宣传管理信息内容;《晋中晚报》印刷准确、清晰,刊登交通安全宣传内容、交通安全常识、交管动态、交通信息、事故分析等;《921早班车》、《交警在线》、《黄河新闻网》开设专栏,制作动漫交通公益广告、游走字幕,对交通安全宣传典型案例、新闻进行宣传,播报准确、流畅;印制的宣传资料重要节点宣传品(春运、清明节、五一、六一、中秋国庆、122)印刷准确、清晰,散发面广,针对有效的提高交通参与者交通安全意识,得到了广大交通参与者一致好评。				
其他需说明的问题	无				
	二级指标	三级指标	指标分值	评价得分	

评分表	投入:		20	18.80
	项目目标	项目立项规范性	3	3.00
		绩效目标合理性	4	4.00
		绩效指标明确性	4	4.00
	资金落实	资金到位率	3	1.80
		到位及时率	3	3.00
		预算执行率	3	3.00
	过程:		20	20.00
	业务管理	管理制度健全性	3	3.00
		制度执行有效性	3	3.00
		项目质量可控性	4	4.00
	财务管理	管理制度健全性	3	3.00
		资金使用合规性	3	3.00
		财务监控有效性	4	4.00
	产出:		30	30.00
	项目产出	实际完成率	8	8.00
		完成及时率	7	7.00
		质量达标率	8	8.00
		成本节约率	7	7.00
	效果:		30	30.00
项目效果	经济效益	0	0.00	
	社会效益	10	10.00	
	生态效益	0	0.00	
	可持续影响	10	10.00	
	社会公众或服务对象满意度	10	10.00	
综合得分:		100	98.80	
评价结果等级:		优		
评价人员	姓名	职称/职务	科室	联系电话
	武泽平	处长	宣教处	2429457
	李雅婷		计财处	2429456
负责人: 武泽平	经办人: 宋璟彤	联系电话: 2429457	填报日期:	2021-07-01
单位负责人(签章):		年 月 日		