

晋中市财政支出项目绩效自评表

(2020 年度)

填报单位（公章）：

项目名称		廉政聚焦栏目经费		
主管部门及代码		626	实施单位	晋中广播电视台
项目属性		经常性项目	项目期	2020-01-01至2020-12-31
项目资金情况 (万元)	预算资金	市级预算资金		30.00
		其他		0.00
	预算下达资金			30.00
	实际支出资金	市级预算资金		30.00
		上年结转资金		0.00
		上级财政资金		0.00
		其他		0.00

项目概况	<p>根据市委市政府相关反腐倡廉工作的部署，反映反腐倡廉建设和反腐败斗争的廉政节目。《廉政聚焦》是晋中市纪委监委与晋中广播电视台联合开办的一档专题类周播栏目。栏目有效发挥了党风廉政宣传教育的警示、教育、导向作用，凝聚了正风肃纪的正能量，营造了风清气正的社会氛围。合办栏目财政拨款30万元，按照现行栏目制作费用标准每分钟1000元，《廉政聚焦》节目一年52期，每期12分钟，大约630分钟。全年需要节目经费624000元整。剩余部分本台力筹。</p>
------	--

项目资金使用情况	<p>一、项目资金申报与批复情况：项目全部为市级财政资金，总额30万元。 二、资金计划、到位及使用情况： 1、资金计划：根据项目实施专题内容编制资金计划。聘用人员工资支出30万元。 2、资金到位：按照合作的栏目要求，第一季度费用支付进度为100%，第二季度费用支付进度100%，第三季度费用支付进度100%，第四季度费用支付进度100%。 3、资金使用：项目资金全部用于该项目，支付标准、支付进度、支付依据全部合规合法，严格按照项目合同约定内容使用资金。 三、项目资金管理情况：为了进一步项目财政专项资金的使用和管理管理，认真制定了项目预算，并严格按照管理办法使用资金，管理项目。</p>
----------	--

项目组织实施情况	<p>一、项目组织情况。根据项目的特点，项目组织情况如下： 成立栏目组；根据双方合作的协议开展廉政宣传和知识普及。指定负责人员，全面负责该栏目采编播工作的实施； 二、项目管理情况。项目资金下达后，严格按照项目规定的用途用于各项费用的开支。</p>				
绩效目标实现情况	实际 绩效指标（二级）	（二） 绩效指标（三级）	目标值	实际完成指标值	完成进度
产出指标	数量指标	栏目制作 播出	52期 每周一期	52期	100%
	质量指标	栏目制作 播出	按播出要求制作	按播出要求制作	100%
	时效指标	栏目制作 播出	52期 630分钟	52期	100%

	成本指标	其他工资福利支出	30万元	30万	100%
效益指标	社会效益指标	对党风廉政的作用	廉政宣传, 教育引导	廉政宣传, 教育引导	100%
	生态效益指标	对政治生态的作用	政治生态, 重塑形象	政治生态, 重塑形象	100%
	服务对象满意度指标	党员干部 广大群众	95%	95%	95%
	经济效益指标				
	可持续影响指标				

项目绩效情况	<p>一、目标完成情况 1、目标任务量完成情况：全方位展示晋中市纪委监委各项工作，在全市范围内形成了春风化雨、润物无声的廉政文化氛围。 2、目标质量完成情况：严格依照反腐倡廉工作的相关规定要求完成项目。 3、目标进度完成情况：项目按进度计划有序实施，2020年全年共制作、播出节目53期，约630分钟，每一期节目，按照时间节点，工作重点进行精心选题策划，突出标杆引领，激励广大干部群众见贤思齐、履职担当，涵养担当作为的干事文化，增强队伍向心力、凝聚力。在全市范围内形成了春风化雨、润物无声的廉政文化氛围。 二、项目效果情况 全面报道我市在反腐倡廉工作方面做出的工作亮点和重点，对传承优秀文化、坚定文化自信、弘扬清风正气具有深远的政治意义和现实意义。</p>
--------	--

其他需说明的问题

一、主要经验及做法、存在的问题和建议 通过认真学习相关的文件、政策、法规，进一步加强工作人员对廉政工作的宣传能力，做好策划和选题的前期准备，每一期节目都精心制作，力争达到播出效果和收视效果。存在的问题，采编人员需进一步提高采编能力和创新能力。 二、后续工作计划 加强与政府职能部门的协调，协助做好相关的策划建议，积极沟通协调，使此项工作达到预期的效果。

二级指标	三级指标	指标分值	评价得分
	投入:	20	20.00
项目目标	项目立项规范性	3	3.00
	绩效目标合理性	4	4.00

评分表

	绩效指标明确性	4	4.00
资金落实	资金到位率	3	3.00
	到位及时率	3	3.00
	预算执行率	3	3.00
过程:		20	20.00
业务管理	管理制度健全性	3	3.00
	制度执行有效性	3	3.00
	项目质量可控性	4	4.00
财务管理	管理制度健全性	3	3.00
	资金使用合规性	3	3.00
	财务监控有效性	4	4.00
产出:		30	30.00
项目产出	实际完成率	8	8.00
	完成及时率	7	7.00
	质量达标率	8	8.00
	成本节约率	7	7.00
效果:		30	29.00
	经济效益	0	0.00
	社会效益	15	15.00

	项目效果	生态效益		5	5.00
		可持续影响		0	0.00
		社会公众或服务对象满意度		10	9.00
	综合得分:		100	99.00	
	评价结果等次:		优		
评价人员	姓名	职称/职务		科室	联系电话
	温洲	副台长		台长办公室	3115135
	李勇铁	副台长		台长办公室	3115135
	孟庆玲	科长		财务科	3115163
负责人: 白秀丽	经办人: 宁国伟	联系电话:	3115163	填报日期:	2021-07-05
单位负责人(签章): _____ 年 月 日					

晋中市财政支出项目绩效自评表

(2020 年度)

填报单位（公章）：

项目名称		现代广播电视技术系统建设	
主管部门及代码		626	实施单位 晋中广播电视台
项目属性		延续性项目	项目期 20170101至20201231
项目资金情况 (万元)	预算资金	市级预算资金	1000.00
		其他	0.00
	预算下达资金		1000.00
	实际支出资金	市级预算资金	1000.00
		上年结转资金	0.00
		上级财政资金	0.00
		其他	0.00

项目概况	<p>2017-2020年，建设以融合媒体平台为核心的现代广播电视技术系统，总体计划分三期实施，终期目标实现录制格式高清化，制作存储数字一体化，播出高清无带自动化，传输网络双向化，全媒体生态系统进一步完善；加快广电事业转型步伐，推动传统媒体与新媒体融合发展，全力提升服务水平。2019年-2020年为第三期项目，项目总体预算为1286.0173万元。主要包括：全媒体融合平台系统建设二期、630平米演播厅基础设施更新、广播节目系统融媒体中心建设、新媒体系统网络安全等级保护建设。2020年下达预算资金1000万元整，余286.0173万元做为质量保证金列入2021年财务预算。</p>
------	--

项目资金使用情况	<p>一、项目资金申报与批复情况：项目全部为市级财政资金，总额1000万元。 二、资金计划、到位及使用情况： 1、资金计划：根据项目实施专题内容编制资金计划。全媒体融合平台系统建设二期506.416万元、630平米演播厅基础设施更新538.5023万元、广播节目系统融媒体平台建设148.566万元、新媒体系统网络安全等级保护建设92.533万元。 2、资金到位：按照合同约定内容，根据项目工程建设完成情况支付相应进度款项，项目完成并验收合格后支付至合同金额的90%，预留10%的质保金，一年后付清。 3、资金使用：项目资金全部用于该项目，支付标准、支付进度、支付依据全部合规合法，严格按照项目合同约定内容使用资金。 三、项目资金管理情况：为了进一步项目财政专项资金的使用和管理管理，认真制定了项目预算，并严格按照管理办法使用资金，管理项目。</p>
----------	---

项目组织实施情况	<p>一、项目组织情况。 1、成立项目领导工作组；2、成立项目专家组：邀请省市专家对项目进行论证与指导；3、成立项目技术组：分项目指定负责人员，全面负责各个项目任务的实施；4、成立项目筹备组：负责按计划完成项目招标、设备订购、系统联调、系统验收等，并负责所需各类硬件设施的配备与建设。 二、项目管理情况。项目下达后，由实施单位编制实施方案，报台项目领导工作组批准后，并组织专家评审后实施。电视台对实施进度监督，在项目实施的关键阶段组织专家组进行质量把控。项目分阶段组织验收，根据阶段性验收成果和合同拨付资金。邀请省市行业专家组成的专家组完成项目总验收。</p>					
绩效目标实现情况	实	绩效指标（二级）	绩效指标（三级）	目标值	实际完成指标值	完成进度
			增加各类编辑站点	20站点	20站点	100%
			增加分布式存储系统、完善平台系统功能。	1套	1套	100%
			增加各类灯具	100台	100台	100%

产出指标	数量指标	增加星空幕	200平米	200平米	100%
		改造灯具吊挂、观众座椅、舞台、LED屏幕、声	1套	1套	100%
		改善发射设备、增加基础设施	1套	1套	100%
		新媒体系统网络安全等级保护系统（三级）	1套	1套	100%
	质量指标	增加各类编辑站点、增加分布式存储系统、完	能达到国家广播电视总局《电视台融	收合格，国家广播电视	100%
		增加各类灯具	《电视演播室灯光系统设计规范》	收合格，国家广播电视	100%
		增加各类灯具	电视演播室灯光系统施工及验收规范	收合格，国家广播电视	100%
		增加星空幕、改造灯具吊挂、观众座椅、舞台	台、LED屏幕、声装达到《电气装置	收合格，国家广播电视	100%
		增加星空幕、改造灯具吊挂、观众座椅、舞台	舞台、LED屏幕、声装达到《建筑电	收合格，国家广播电视	100%
		网络安全等级保护	安全等级三级	评公司测评合格，市公	100%
		改善发射设备、增加基础设施	可改善市城区及周边县区信号质量与	周年安全播出，按照	50%
	时效指标	项目系统工程开工时间	2019.4.1	2019.4.1	100%
		项目系统工程完工时间	2020.12.31	2020.12.31	100%
	成本指标	全媒体融合平台系统建设二期	506.416万	434.47	86%
		630平米演播厅基础设施更新	538.5023万	480.997	89%
		广播节目系统融媒体中心建设	148.566万	0	0%
		新媒体系统网络安全等级保护建设	92.533万	84.533	91%
	经济效益指标	节目收入	相比去年增长10%	基本完成	100%
		舆论宣传影响力	新闻宣传质量与提高电视收视率	明显提升、新媒体用户	100%
		实现节目全高清化制作	1000小时全年	1000小时全年	100%

效益指标	社会效益指标	演播厅高清节目制作	100场次/全年	100场次/全年	100%
		实现广播节目全媒体制作	2个广播频率，全年17520小时	0	0%
		高清节目制作播出率	100%	100%	100%
		技术设备高清化率	100%	100%	100%
		网络安全等级保护	达到安全等级三级	达到安全等级三级	100%
	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥10年	≥10年	100%
	服务对象满意度指标	新闻舆论宣传	外宣传渠道，不断提升晋中知名度与	基本实现既定目标	100%
	生态效益指标				

项目绩效情况	<p>一、目标完成情况</p> <p>1、目标任务量完成情况：2019-2020年度共完成四方面的建设项目：（1）建设全媒体融合平台二期工程，主要包括增加各类编辑站点20个、增加分布式存储系统1套，完善全媒体融合平台系统功能，增强平台系统运行安全，提高平台系统稳定性。（2）630平米演播厅基础设施更新，主要包括增加舞台效果灯具100台、增加星空幕布200平米、改造灯具吊挂系统、更换观众座椅、更换LED大屏幕、改善演播厅声场，增加演播厅温度控制系统，改善演播厅内部环境。（3）新媒体系统网络安全等级保护系统建设，主要包括新媒体系统网络安全达到安全等级三级要求，第三方网络安全等保护（三级）系统测评。（4）广播节目系统改造，主要包括改善广播发射设备、增加基础设施。</p> <p>2、目标质量完成情况：严格依照《电视台融合媒体平台建设技术白皮书》、《ITU-R BT.601数字电视编码标准》、《压缩视频信号的4:2:2级规范》、《GY/T 212-2005标准清晰度数字电视编码器、解码技术要求和测量方法》、《大楼通信综合布线系统（YD/T 962-1997）》、《信息技术 软件包 质量要求和测试（GB/T 17544-1998）》、《计算机房施工及验收规范（SJ/30003-93）》、《通风与空调工程施工及验收规范（GB50243-97）》标准及项目任务要求完成项目。</p> <p>3、目标进度完成情况：项目按进度计划有序实施，2019年4月召开现代化广播电视技术系统三期项目建设方案专家论证，论证通过后将项目预算报送至市财政局评审中心进行项目预算评审，11月评审完成后逐步开展项目招标工作。项目分四步完成，第一项于2020年9月完成并试用行；第二项于2020年9月完成并试用行；第三项于2020年4月完成并进行系统测评，测评结果合格；第四项于2020年1月完成项目招标及前期准备工作，因新冠疫情影响，同时为确保建党100周年安全播出，按照国家、省、市相关主管部门相关要求，计划于2021年9月前完成建设。第一、二项于2021年5月由国家广播电视总局进行项目指标检测，结果为合格。</p> <p>二、项目效果情况：融合媒体平台构架进一步完善，电视节目全部实现高清化节目生产，系统平台安全性有所增强、稳定性有所提高；新媒体系统网络安全性、防御性有所提高、加强上网行为管理、网络入侵检测有所增强；演播厅基础设施运行安全提高，提高舞台效果，改善演播厅声场，改善演播厅内部环境。</p>
--------	--

其他需说明的问题

一、扣分项 1、经济效益。需以更加灵活的机制、更加新型的业态推动主流媒体加快发展。 2、社会效益。融合媒体平台建成后，新闻宣传、舆论引导都有相应提高，但还需进一步扩大影响范围。 二、主要经验及做法、存在的问题和建议 进度汇报督促。加强关键环节和阶段的项目实施进度监督，确保在约定时间内保质保量完成工作任务。 做好培训应用。平台应用方面，应做好培训工作与节目生产流程的规划，确保我台技术人员及相关单位人员能够熟悉操作和使用系统成果。 三、后续工作计划 继续完成广播节目系统改造,加强与政府职能部门的协调，加快媒体融合发展。

二级指标	三级指标	指标分值	评价得分
	投入:	20	19.00
项目目标	项目立项规范性	3	3.00
	绩效目标合理性	4	4.00

评分表

	绩效指标明确性	4	3.00
资金落实	资金到位率	3	3.00
	到位及时率	3	3.00
	预算执行率	3	3.00
过程:		20	20.00
业务管理	管理制度健全性	3	3.00
	制度执行有效性	3	3.00
	项目质量可控性	4	4.00
财务管理	管理制度健全性	3	3.00
	资金使用合规性	3	3.00
	财务监控有效性	4	4.00
产出:		30	28.00
项目产出	实际完成率	8	7.00
	完成及时率	7	6.00
	质量达标率	8	8.00
	成本节约率	7	7.00
效果:		30	29.00
	经济效益	5	5.00
	社会效益	10	10.00

	项目效果	生态效益		0	0.00
		可持续影响		5	5.00
		社会公众或服务对象满意度		10	9.00
	综合得分:		100	96.00	
	评价结果等次:		优		
评价人员	姓名	职称/职务		科室	联系电话
	温洲	副台长		台长办公室	3115135
	田根宝	总编		台长办公室	3115135
	孟庆玲	财务科		科长	3115163
负责人: 田春	经办人: 赵志明	联系电话:	3111467	填报日期:	2021-07-05
单位负责人(签章):		年 月 日			

晋中市财政支出项目绩效自评表

(2020 年度)

填报单位（公章）：

项目名称		行风宣传费	
主管部门及代码		626	晋中广播电视台
项目属性		经常性项目	2020-01-01至2020-12-31
项目资金情况 (万元)	预算资金	市级预算资金	20.00
		其他	
	预算下达资金		20.00
	实际支出资金	市级预算资金	20.00
		上年结转资金	0.00
		上级财政资金	0.00
		其他	0.00

项目概况	<p>一、基本情况 晋中综合广播《1034会客厅》的前身是2006年建台创办的《政风行风热线》栏目，目前改版后已创办6年，是一档集新闻发布、政策解读、民生热点、社会人文话题讨论等为一体的广播访谈节目。栏目一直坚持以“政务服务为民生，沟通了解搭桥梁”为宗旨，积极宣传市委市政府的决策部署，市委市政府各部门、社会各界的政策，回应广大人民群众关注的热点、焦点，发挥了政策宣传、舆论引导的作用，赢得了受众广泛关注与支持。同时该栏目也得到了市直相关部门特别是新闻发言人的大力支持。行风热线栏目-《1034会客厅》每周两期相对固定时间内安排新闻发布事宜，届时邀请嘉宾团队嘉宾走进直播间参与节目，第一时间进行“新闻发布”、第一时间推出“政策解读”、第一时间关注“民生热点”、第一时间融媒体“同步传送”。</p> <p>二、项目绩效目标 加强和改进市级媒体舆论监督工作，有效解决问题，化解矛盾，推进工作，密切党群干群关系，推进反腐倡廉建设，营造有利于科学发展、促进社会和谐。</p>
------	---

项目资金使用情况	<p>一、项目资金申报与批复情况：项目全部为市级财政资金，总额20万元。 二、资金计划、到位及使用情况： 1、资金计划：根据项目实施专题内容编制资金计划。其他工资福利支出20万元。 2、资金到位：按照合作的栏目要求，第一季度费用支付进度为100%，第二季度费用支付进度98%，第三季度费用支付进度100%，第四季度费用支付进度100%。 3、资金使用：项目资金全部用于该项目，支付标准、支付进度、支付依据全部合规合法，严格按照项目合同约定内容使用资金。 三、项目资金管理情况：为了进一步项目财政专项资金的使用和管理管理，认真制定了项目预算，并严格按照管理办法使用资金，管理项目。</p>
----------	---

项目组织实施情况	<p>依据相关政策和八项规定的实施细则，按照全市部署要求，进一步优化部门行业作风建设，加强和改进市级媒体舆论监督工作，有效解决问题，化解矛盾，推进工作，密切党群干群关系，推进反腐倡廉建设，营造有利于科学发展、促进社会和谐。行风热线栏目-《1034会客厅》是我台与市纪委联合办的广播电台政风行风热线，电台热线每周两期，每期时长60分钟，每一期节目，按照时间节点，工作重点进行精心选题策划，为我市政风行风工作鼓与呼。为了更好地做好我市政风行风宣传工作，本台积极配合市纪委做好宣传报道，合办栏目财政拨款20万元，按照现行专题节目的成本，电台热线节目每分钟100元成本，全年96期节目1560分钟，需要成本156000元，全年总计费用264000元，剩余部分本台力筹。</p>				
绩效目标实现情况	实际 绩效指标（二级）	（二） 绩效指标（三级）	目标值	实际完成指标值	完成进度
产出指标	数量指标	制作和播出	6期电视 52期广播	96期广播	100%
	质量指标	制作和播出	按照播出要求制作	按照播出要求制作	100%
	时效指标	质量和播出	按照时间按要求播出	按照时间要求播出	100%

	成本指标	其他工资福利支出	30万元	20万	100%
效益指标	社会效益指标	对政风行风的作用	性反腐倡廉建设，营造有利于和	倡廉建设，营造有	100%
	生态效益指标	对党风廉政的作用	营造良好的政治生态	营造良好的政治生态	100%
	服务对象满意度指标	党委政府和广大群众	95%	95%	95%
	经济效益指标				
	可持续影响指标				

项目绩效情况	<p>一、目标完成情况 1、目标任务量完成情况：加强和改进市级媒体舆论监督工作，有效解决问题，化解矛盾，推进工作，密切党群干群关系，推进反腐倡廉建设，营造有利于科学发展、促进社会和谐。 2、目标质量完成情况：严格依照相关根据相关行风宣传工作的相关规定要求完成项目。 3、目标进度完成情况：项目按进度计划有序实施，2020年，行风热线栏目电台热线每周两期，每期时长60分钟，每一期节目，按照时间节点，工作重点进行精心选题策划，为我市政风行风工作鼓与呼。 二、项目效果情况 加强和改进市级媒体舆论监督工作，有效解决问题，化解矛盾，推进工作，密切党群干群关系，推进反腐倡廉建设，营造有利于科学发展、促进社会和谐。</p>
--------	---

其他需说明的问题

一、主要经验及做法、存在的问题和建议 通过认真学习相关的文件、政策、法规，进一步加强工作人员对行风宣传工作的宣传能力，做好策划和选题的前期准备，每一期节目都精心制作，力争达到播出效果和收视效果。存在的问题，采编人员需进一步提高采编能力和创新能力。 二、后续工作计划 加强与政府职能部门的协调，协助做好相关的策划建议，积极沟通协调，使此项工程达到预期的效果。

二级指标	三级指标	指标分值	评价得分
	投入:	20	20.00
项目目标	项目立项规范性	3	3.00
	绩效目标合理性	4	4.00

评分表

	绩效指标明确性	4	4.00
资金落实	资金到位率	3	3.00
	到位及时率	3	3.00
	预算执行率	3	3.00
过程:		20	20.00
业务管理	管理制度健全性	3	3.00
	制度执行有效性	3	3.00
	项目质量可控性	4	4.00
财务管理	管理制度健全性	3	3.00
	资金使用合规性	3	3.00
	财务监控有效性	4	4.00
产出:		30	30.00
项目产出	实际完成率	8	8.00
	完成及时率	7	7.00
	质量达标率	8	8.00
	成本节约率	7	7.00
效果:		30	29.00
	经济效益	0	0.00
	社会效益	15	15.00

	项目效果	生态效益		5	5.00
		可持续影响		0	0.00
		社会公众或服务对象满意度		10	9.00
	综合得分:			100	99.00
	评价结果等次:			优	
评价人员	姓名	职称/职务		科室	联系电话
	温州	副台长		台长办公室	3115135
	李勇铁	副台长		台长办公室	3115135
	孟庆玲	科长		财务科	3115163
负责人: 王岳鋆	经办人: 宁国伟	联系电话:	3115163	填报日期:	2021-07-05
单位负责人(签章): _____ 年 月 日					